

ZORG SAAM WONEN



PARTNER MOGELIJKHEDEN 2019

COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Om de integratie van de fysieke en sociale domeinen succesvol te laten verlopen is het van belang dat partijen elkaar leren kennen, dat expertise over en weer gedeeld wordt, dat er verbinding ontstaat, en dat een agenda tot stand komt met concrete acties. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol en zal dit realiseren door te communiceren, verbinden en te activeren.



COMMUNICEREN

We **communiceren** via een website, inprint edities, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van trainingen, excursies (kennismaken van praktijkervaringen), themabijeenkomsten, roundtables, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties, waaronder de versnellingsagenda 2030.





PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijke platform voor de maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen, zorg en welzijn. Het fysieke en sociale domein schuiven in elkaar – en daar doorheen loopt dan ook het economisch domein. Eisen van duurzaamheid, flexibiliteit en technologie nemen in fors tempo toe. Door de vergrijzing en het langer thuis wonen is de noodzaak erg groot om met elkaar een Versnellingsagenda 2030 op te stellen.

Vanuit onze bestaande titels, Stedebouw & Architectuur, Duurzaamgebouwd, MedischOndernemen, en Biind (platform voor de fysieke leefomgeving) weten de professionals al dat samenwerken de manier is om de grote opgaven waar we voor staan met succes aan te pakken.

ZorgSaamWonen heeft als missie het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties in één community vanuit het fysieke en sociale domein, teneinde de gezamenlijk opgestelde versnellingsagenda 2030 te realiseren. We gaan echt aan de slag met elkaar!



Het platform vervult hierin een spilfunctie. Het brengt mensen uit verschillende sectoren bij elkaar om op basis van de eigen professie, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp samen te werken en elkaar te helpen bij de opgaven in het vakgebied van wonen, zorg en welzijn.



OM WELKE DOELGROEP GAAT HET?

Wie bundelen hun krachten op het platform? Aan de ene kant de partijen die verantwoordelijk zijn voor het fysieke domein, de hardware van de gebouwde omgeving: real estate, architecten, stedenbouwkundigen, ontwerpers en inrichters van de openbare ruimte, verkeerskundigen, bouwbedrijven, beheerders van gebouwen, woningcorporaties etc. En aan de andere kant de partijen uit het sociale domein, meer gericht op de software en diensten van de huidige opgaves: gemeentelijke, regionale en provinciale overheid, zorg- en welzijnsorganisaties, dienstverleners,



WAT GAAT ZORGSAAMWONEN DOEN?

De vergrijzing neemt snel toe, stelt ons voor opgaven maar biedt ook kansen. Het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan wensen op de terreinen van wonen, zorg en welzijn en het streven om bewoners die een helpende hand nodig hebben langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen, zijn belangrijke drijfveren voor dit platform.

Om mensen langer thuis te laten wonen leggen we de verbinding tussen professionals uit verschillende disciplines. Ook de verbinding burger-professional is van belang. Het burgerperspectief en burgerinitiatieven zijn niet meer weg te denken bij de

ontwikkeling van nieuwe werkwijzen. Elke discipline brengt specifieke onderwerpen en aandachtspunten met zich mee. Om de input behapbaar te maken is binnen het platform een onderverdeling gemaakt in drie clusters:



**VITAAL OUDER
WORDEN**



**WONEN EN
WOONOMGEVING**



**OMZIEN NAAR
ELKAAR.**

COMMUNICATIE

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek. Een stap hoger is de community die uit het platform ontstaat. Dit bestaat uit partijen die zich nauwer met de thematiek van het platform verbonden voelen, en die zich met elkaar willen verbinden en samenwerken om actief wonen, zorg en welzijn en de opgaven aan te pakken en te versnellen.

De eerste start van het platform vindt plaats door het selecteren en verbinden van 10 Founding partners en 10 onafhankelijke top experts. Deze komen uit het sociale en fysieke domein (50/50). Zij maken de start mogelijk van het platform. Deze zal plaatsvinden tijdens het ZorgSaamWonen congres in november.

ZORGSAAMWONEN KALENDER

HET HELE JAAR ORGANISEREN WE MOMENTEN OM TE COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Landelijk congres

Elk jaar ontmoeten leden, experts en partners elkaar op het ZorgSaamWonen congres. Om (nieuwe) mensen uit het netwerk te ontmoeten, inspiratie op te doen en vol energie en ideeën weer naar huis te gaan.



Werkbezoek/Excursies en regionale bijeenkomsten

Wat is er leuker dan over je plan, project, living lab, visie of innovatie te praten op de plek waar het allemaal gebeurt? Elk jaar gaan we aantal keer op werkbezoek bij één van de leden en krijgen uit de eerste hand de nieuwste inzichten aangereikt.



Rondetafelgesprekken

Met tien specialisten écht op zoek naar antwoorden op prangende vragen. Geen genoegen nemen met halve antwoorden, elkaar uitdagen om net dat stapje extra te zetten. Dat zijn de rondetafelgesprekken van ZorgSaamWonen. Die we een aantal keren per jaar met leden, experts en partners organiseren. En uiteraard delen we de resultaten én pakken de open eindjes verder op.



Masterclass

Onder leiding van deskundige spreker(s) een half dagje kennis en vaardigheden updaten. Interactief, kleinschalig, relevant, praktisch toepasbaar en met inspirerende deelnemers.





Seminars

ZorgSaamWonen bespreekt door het jaar heen een aantal (top)thema's als Vitaal Ouder Worden, Wonen en Woonomgeving en Omzien naar elkaar. Seminars waarin we met de belangrijkste onderwerpen aan de slag gaan. Onder leiding van ZorgSaamWonen-experts ga je met vakgenoten echt aan de slag, mouwen opstropen en écht samen een stap verder komen!



Digitaal magazine

Twee keer per jaar ontvangen zo'n 25.000 leden het ZorgSaamWonenMagazine boordevol achtergrondverhalen, blogs, vlogs, visies en actuele kennis. Digitaal, dus eenvoudig te delen.



Nieuwsbrief (ook thema)

Elke twee weken op donderdag verschijnt de ZorgSaamWonen nieuwsbrief met actualiteiten, blogs, nieuws vanuit de community, projectnieuws en vacatures. Elke maand wordt een (top)thema uitgelicht.



Website

De website vormt de basis voor ZorgSaamWonen-community met actualiteiten, een overzicht en van leden en partners, achtergrondartikelen en meer.



Leden en partners bepalen de koers

ZorgSaamWonen bespreekt wat er bij jou leeft. Bij wie gaan we op werkbezoek? Welke projecten gaan we actief volgen? Welke thema's zijn nu actueel? Welke factoren staan échte samenwerking in de weg? Laat het ons weten via de periodieke ZorgSaamWonen Monitor (of mail ons gewoon). En wij programmeren de ZorgSaamWonen podia met onderwerpen die voor jezelf, voor jouw organisatie en/of in Nederland spelen.

MAXIMAAL RENDEMENT UIT JE ZORGSAAMWONEN PARTNERSHIP

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels, de mediamix van de zorsaamwonen en de andere Acquire Publishing titels.

De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen

Concrete communicatiedoelen staan centraal in de kwartaal overleggen tussen de community manager en de redactie van ZorgSaamWonen en een of meer vertegenwoordigers van de partner.

Een paar voorbeelden:

- 1 De partner presenteert haar visie(s) op de sector in het algemeen en haar rol in het bijzonder via een of meer magazines, websites of nieuws brieven.
- 2 Of we leggen de focus meer op de specifieke kennis van het producten of, breder, de behoefte waar het product of de dienst in voorziet om daarmee een kennispositie in te nemen.
- 3 Uiteraard kunnen binnen het partnership ook producten (nieuwe, bestaande producten op een inspirerende wijze toegepast) gepresenteerd worden in een magazine, online eventueel gecombineerd met een bannercampagne om de brochure van dit product op te vragen.
- 4 Of samen met de redactie wordt een project geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. En bij voorkeur in samenwerking met andere betrokkenen (opdrachtgevers, ontwerpers, ed) via een (combinatie van bijvoorbeeld) artikel in een magazine, vooraf gegaan door een samenvattende teaser online en in de nieuwsbrief eventueel in combinatie met een bezoek aan het project in de vorm van een excursie of werkbezoek.

Deze werkwijze geeft duidelijkheid in de planning, meerdere activiteiten rond één thema versterken elkaar, het kost minder tijd om meer impact te creëren, en de mix van media leidt tot een combinatie van brede bekendheid én persoonlijk contact.



Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner

De merken van Acquire, de (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit aan de boodschap van de partner. De impact is in vergelijking met het zelf zenden van dezelfde boodschap (via een eigen nieuwsbrief, een eigen event oid) vele malen groter.

Ontzorgen waar wenselijk

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

Redactioneel beleid

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen cq content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in hun ogen te commercieel en/of niet relevant voor de lezer genoeg zijn, dan wordt dit besproken met de partner, aangepast of in het uiterste geval als advertorial opgenomen. Daarnaast kunt u uiteraard altijd vrijblijvend uw artikel(suggestie) naar onze redactie sturen. Zij maken dan onafhankelijk hun keuze of en zo ja in welke titel en medium ze het artikel publiceren. In dat geval zijn er uiteraard geen kosten aan verbonden.

PARTNER

ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
2x per jaar deelname aan de Expert-tafels	✓
2x per jaar een workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
2x toegangskaarten voor het ZorgSaamWonenCongres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel online	✓
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	✓
3 credits te besteden aan marketing activiteiten op een platform van Acquire naar keuze	✓
2x per jaar interview of projectomschrijving via website, nieuwsbrief en digitaal magazine	✓
Gebruik logo ZorgSaamWonen voor eigen mediakanalen	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal Magazine	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen Nieuwsbrief	✓
VOORWAARDEN	
Contractduur:	3 JAAR
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Blind podium	✓
TARIEF (PER JAAR)	€ 4.950,-

PERSOONLIJK LIDMAATSCHAP	
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op thema nieuwsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account	✓
MAGAZINE & PROFILERING	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met Foto) als nieuw lid	✓
Gebruik logo 'lid ZorgSaamWonen'	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op het ZorgSaamWonen congres	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
Mogelijkheid voor lidmaatschap thematisch netwerk	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Gratis het boek Bouwstenen van de Toekomst	T.W.V. € 19,95
25% korting op een masterclass	T.W.V. € 65,-
TARIEF (PER JAAR)	€195,-

BEDRIJFSLIDMAATSCHAP

NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op thema nieuwsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account	✓
MAGAZINE	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met Foto) als nieuw lid	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op het ZorgSaamWonen congres	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
Mogelijkheid voor lidmaatschap thematisch netwerk	✓
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Bedrijfsprofiel op website	✓
Gebruik logo 'ZorgSaamWonen'	✓
Redactionele aandacht voor visie, producten dienstverlening (2 keer p.j.)	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Gratis het boek Bouwstenen van de Toekomst	T.W.V. € 19,95
25% korting op een masterclass	T.W.V. € 65,-
TARIEF (PER JAAR)	€695,-

KALENDER

JAAR	MAAND	ONDERWERP
2019	Oktober	Masterclass Bouwstenen voor de Toekomst
	November	ZorgSaamWonen Congres
	December	Masterclass Bouwstenen voor de Toekomst
2020	Januari	Landelijk congres Woonvormen voor ouderen
	Februari	Round table met koplopers uit de markt
	Maart	Seminar Vitaal Ouder worden Rai Amsterdam
	April	Excursie naar inspirerend praktijkvoorbeeld
	Mei	Boeklezing
	Juni	Seminar Wonen en woonomgeving
	September	Masterclass Woonvormen
	Oktober	Seminar Omzien naar elkaar
	November	ZorgSaamWonen Congres
	December	Masterclass Woonvormen

INTERESSE OF MEER WETEN?



Harald Jansen

harald@zorgsaamwonen.nl
06 45 70 46 40



Wietse Walinga

wietse@zorgsaamwonen.nl
06 21 84 69 06



Yvonne Witter

yvonne@zorgsaamwonen.nl
06 10 17 50 39



Daniële Harkes

danielle@zorgsaamwonen.nl
06 55 12 37 34



Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

+31 (0)38 - 460 63 84

info@ZorgSaamWonen.nl

www.ZorgSaamWonencongres.nl



Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.