

PARTNER
MOGELIJKHEDEN
2021

COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Om de integratie van de fysieke en sociale domeinen succesvol te laten verlopen, is het van belang dat partijen elkaar leren kennen, dat expertise over en weer gedeeld wordt, dat er verbinding ontstaat en dat een agenda tot stand komt met concrete acties. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol en zal dit realiseren door te communiceren, verbinden en te activeren.



COMMUNICEREN

We **communiceren** via een website, inprint edities, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van trainingen, excursies (kennismaken van praktijkervaringen), themabijeenkomsten, roundtables, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties, waaronder de versnellingsagenda 2030.





PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijke platform voor de maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen, zorg en welzijn. Het fysieke en sociale domein schuiven in elkaar – en daar doorheen loopt dan ook het economisch domein. Eisen van duurzaamheid, flexibiliteit en technologie nemen in fors tempo toe. Door de vergrijzing en het langer thuis wonen is de noodzaak erg groot om met elkaar een versnellingsagenda 2030 op te stellen.

Vanuit onze bestaande titels, Stedebouw & Architectuur, Duurzaamgebouwd, MedischOndernemen, en Biind (platform voor de fysieke leefomgeving) weten de professionals al dat samenwerken de manier is om de grote opgaven waar we voor staan met succes aan te pakken.

ZorgSaamWonen heeft als missie het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties in één community vanuit het fysieke en sociale domein, teneinde de gezamenlijk opgestelde versnellingsagenda 2030 te realiseren. We gaan echt aan de slag met elkaar!



Het platform vervult hierin een spilfunctie. Het brengt mensen uit verschillende sectoren bij elkaar om op basis van de eigen professie, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp samen te werken en elkaar te helpen bij de opgaven in het vakgebied van wonen, zorg en welzijn.



OM WELKE DOELGROEP GAAT HET?

Wie bundelen hun krachten op het platform? Aan de ene kant de partijen die verantwoordelijk zijn voor het fysieke domein, de hardware van de gebouwde omgeving: real estate, architecten, stedenbouwkundigen, ontwerpers en inrichters van de openbare ruimte, verkeerskundigen, bouwbedrijven, beheerders van gebouwen, woningcorporaties etc. En aan de andere kant de partijen uit het sociale domein, meer gericht op de software en diensten van de huidige opgaves: gemeentelijke, regionale en provinciale overheid, zorg- en welzijnsorganisaties, dienstverleners.



WAT GAAT ZORGSAAMWONEN DOEN?

De vergrijzing neemt snel toe, stelt ons voor opgaven maar biedt ook kansen. Het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan wensen op de terreinen van wonen, zorg en welzijn en het streven om bewoners die een helpende hand nodig hebben langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen, zijn belangrijke drijfveren voor dit platform.

Om mensen langer thuis te laten wonen, leggen we de verbinding tussen professionals uit verschillende disciplines. Ook de verbinding burger-professional is van belang. Het burgerperspectief en burgerinitiatieven zijn niet meer weg te denken bij de

ontwikkeling van nieuwe werkwijzen. Elke discipline brengt specifieke onderwerpen en aandachtspunten met zich mee. Om de input behapbaar te maken, is binnen het platform een onderverdeling gemaakt in drie clusters:



**VITAAL OUDER
WORDEN**



**WONEN EN
WOONOMGEVING**



**OMZIEN NAAR
ELKAAR**

COMMUNICATIE

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek. Een stap hoger is de community die uit het platform ontstaat. Deze bestaat uit partijen die zich nauwer met de thematiek van het platform verbonden voelen, en die zich met elkaar willen verbinden en samenwerken om actief wonen, zorg en welzijn en de opgaven aan te pakken en te versnellen.

Het platform ZorgSaamWonen blijft continu mensen en sectoren met elkaar verbinden, via de nieuwsbrief, website, events, het digimagazine en onze social media kanalen. Dit doen we niet alleen, maar samen met inmiddels 20 partners, 12 experts, 15 bedrijfsleden en 40 persoonlijke leden.

Jaarplanning 2021

MAAND	HOOFDTHEMA'S	MAANDTHEMA'S
 JAN	Wonen en woonomgeving	Woonvormen
 FEB	Vitaal Ouder Worden	Intercultureel
 MRT	Omzien naar elkaar	Zorgzame dorpen en steden
 APR	Vitaal Ouder Worden	Groen en gezondheid Preventie en gezondheid
 MEI	Omzien naar elkaar	Buurtprojecten
 JUN	Wonen en woonomgeving	Samenwerking
 JUL	Vitaal Ouder Worden	Over de grens
 AUG	Omzien naar elkaar	Over de grens
 SEP	Vitaal Ouder Worden	Eenzaamheid
 OKT	Wonen en woonomgeving	Veiligheid en duurzaamheid
 NOV	Omzien naar elkaar	Zorgzame buurten en wijken
 DEC	Wonen en woonomgeving	Woonvormen

EVENTS

MAGAZINES

Lunchlezing Leven met dementie 21 januari 12:00 - 13:30 uur	
Webinar Diversiteit 11 februari 10:30 - 12:00 uur	
Verbindingsdag wooninitiatieven 18 maart	
Rondetafel	
Verbindingsfestival 22 april	
Expertmeeting 14 april	16 april: ZorgSaamWonen 1
Masterclass Innovatieve woonvormen 20 april	
Lunchlezing over actueel thema 29 april	
Excursie Austerlitz	
Lunchlezing over actueel thema 15 juni	11 juni: ZorgSaamWonen 2
Webinar Woonzorgdata 24 juni 14:00 - 16.30 uur	
Excursie MuzeRijk 1 juli	
Lunchlezing over actueel thema 28 september	
Expertmeeting 29 september	
Excursie Slimme Wijk	1 oktober: ZorgSaamWonen 3
Seminar Bouwen tegen eenzaamheid 4 oktober 14:00 - 16.30 uur	
ZorgSaamWonen pré event	
ZorgSaamWonen Congres	
Rondetafel	
Seminar Gemengd Wonen 9 november 14:00 - 16.30 uur	26 november: ZorgSaamWonen 4
Lunchlezing over actueel thema 7 december	



Wonen en woonomgeving



Omzien naar elkaar



Vitaal Ouder Worden

MAXIMAAL RENDEMENT UIT JE ZORGSAAMWONEN PARTNERSHIP

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels, mediamix van ZorgSaamWonen en de andere Acquire Publishing titels.

De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen
- Concrete communicatiedoelen staan centraal in de kwartaaloverleggen tussen de community manager en de redactie van ZorgSaamWonen en een of meer vertegenwoordigers van de partner.

Een paar voorbeelden:

- 1 De partner presenteert haar visie(s) op de sector in het algemeen en haar rol in het bijzonder via een of meer magazines, websites of nieuwsbrieven.
- 2 We leggen de focus meer op de specifieke kennis van de producten of, breder, de behoefte waar het product of de dienst in voorziet om daarmee een kennispositie in te nemen.
- 3 Uiteraard kunnen binnen het partnership ook producten (nieuwe of bestaande producten op een inspirerende wijze toegepast) gepresenteerd worden in een magazine, online eventueel gecombineerd met een bannercampagne om de brochure van dit product op te vragen.
- 4 Samen met de redactie wordt een project geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. En bij voorkeur in samenwerking met andere betrokkenen (opdrachtgevers, ontwerpers, ed) via een (combinatie van bijvoorbeeld) artikel in een magazine, vooraf gegaan door een samenvattende teaser online en in de nieuwsbrief eventueel in combinatie met een bezoek aan het project in de vorm van een excursie of werkbezoek.
- 5 Breid je netwerk uit via onze webinars, seminars, lunchlezingen, excursies congressen en masterclasses.
- 6 Haal kennis op en deel je kennis met andere via onze evenementen, website, nieuwsbrief en social media.



Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner

De merken van Acquire, de (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit aan de boodschap van de partner. De impact is in vergelijking met het zelf zenden van dezelfde boodschap (via een eigen nieuwsbrief, een eigen event o.i.d.) vele malen groter.

Ontzorgen waar wenselijk

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

Redactioneel beleid

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen cq content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in hun ogen te commercieel en/of niet relevant voor de lezer zijn, dan wordt dit besproken met de partner, aangepast of in het uiterste geval als advertorial opgenomen. Daarnaast kun je uiteraard altijd vrijblijvend jouw artikel(suggestie) naar onze redactie sturen. Zij maken dan onafhankelijk hun keuze of en zo ja in welke titel en medium ze het artikel publiceren. In dat geval zijn er uiteraard geen kosten aan verbonden.

PERSOONLIJK LIDMAATSCHAP	
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op themaniewsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account (vanaf zomer 2021).	✓
MAGAZINE & PROFILERING	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met Foto) als nieuw lid	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op 1 toegangskaart ZorgSaamWonen congres	✓
25% korting op masterclasses en trainingen	✓
50% korting op 2 toegangskaarten voor excursies	✓
50% korting op 1 digitale mini-masterclass	✓
Deelname aan een webinar	1 KAART T.W.V. €49,50,-
Gratis het digitale boek Bouwstenen voor de toekomst	T.W.V. €19,95,-
Gratis deelname aan lunchlezingen (6 per jaar)	✓
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Persoonlijk profiel op website	✓
Introdutie als persoonlijk lid via social media	✓
Gebruik logo 'Lid ZorgSaamWonen'	✓
TARIEF (PER JAAR)	€195,-

PARTNER	
ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
2x per jaar deelname aan rondetafelbijeenkomsten met experts	✓
2x per jaar een workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
2x toegangskaarten voor het ZorgSaamWonenCongres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel voor op de website	✓
Introdutie als partner via social media	✓
Gratis toegang tot seminars en excursies	✓
Gratis deelname aan webinars	✓
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	✓
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
3 credits te besteden aan marketing activiteiten op een platform van Acquire naar keuze	✓
2x per jaar interview of projectomschrijving via website, nieuwsbrief en digitaal magazine	✓
Gebruik logo 'partner ZorgSaamWonen' voor eigen mediakanalen	✓
Gratis deelname aan lunchlezingen (6 per jaar)	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal Magazine	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen Nieuwsbrief	✓
VOORWAARDEN	
Contractduur:	3 JAAR
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Blind podium	✓
TARIEF (PER JAAR)	€ 4.950,-

BEDRIJFSLIDMAATSCHAP	
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op themaniewsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account (vanaf zomer 2021).	✓
MAGAZINE	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met Foto) als nieuw lid	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op toegangskaarten voor het ZorgSaamWonen congres	✓
25% korting op masterclasses en trainingen	✓
Één gratis kaart voor excursie, overige kaarten met 50% korting	1 KAART T.W.V. €145,-
Toegang tot digitale mini-masterclasses	1 KAART T.W.V. € 95,-
Gratis het digitale boek Bouwstenen voor de Toekomst	T.W.V. € 19,95,-
Gratis deelname aan webinars	✓
Gratis deelname aan lunchlezingen (6 per jaar)	✓
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Bedrijfsprofiel op website	✓
Gebruik logo 'ZorgSaamWonen'	✓
Redactionele aandacht voor visie, producten dienstverlening (2 keer p.j.)	✓
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Expert profiel op website	✓
Introductie als bedrijfslid via social media	✓
Gebruik logo 'Lid ZorgSaamWonen'	✓
TARIEF (PER JAAR)	€695,-

Word onderdeel van het netwerk van ZorgSaamWonen

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels, de mediamix van en de andere titels van Acquire Publishing.

De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen. Concrete communicatiedoelen staan centraal in de kwartaaloverleggen tussen de communitymanager en de redactie van ZorgSaamWonen en een of meer vertegenwoordigers van de partner.

INTERESSE OF MEER WETEN?



Harald Jansen
harald@zorgsaamwonen.nl
06 45 70 46 40



Bram Petri
bram@zorgsaamwonen.nl
06 45 68 93 98



Yvonne Witter
yvonne@zorgsaamwonen.nl
06 10 17 50 39



Daniëlle Harkes
danielle@zorgsaamwonen.nl
06 55 12 37 34



FOUNDING PARTNERS

ATELIER
PRO

Comelit
Passion. Technology. Design.

TRIAMANT
zorgeloos wonen voluit leven

abcnova
REAL ESTATE & PROJECT MANAGEMENT

HAN, KIVI CHAIR
ARCHITECTURE IN HEALTH

VAN WIJNEN

 **Gemeente Rotterdam**

hdi
ONTWIKKELING | ARCHITECTUUR | PROJECTMANAGEMENT

**WOON
ZORG**
NEDERLAND

**ZORG
SAAM
WONEN**

Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

 +31 (0)38 - 460 63 84

 info@zorgsaamwonen.nl

 www.zorgsaamwonen.nl


acquirepublishing
AANGENAAM KENNIS MAKEN

Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.