



PARTNER
MOGELIJKHEDEN
2022



PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijke platform voor de maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen, zorg en welzijn. Het fysieke en sociale domein schuiven in elkaar – en daar doorheen loopt dan ook het economisch domein. Eisen van duurzaamheid, flexibiliteit en technologie nemen in fors tempo toe. Door de vergrijzing en het langer thuis wonen is de noodzaak erg groot om met elkaar een versnellingsagenda 2030 op te stellen.

Vanuit onze bestaande titels, Stedebouw & Architectuur, Duurzaamgebouwd, MedischOndernemen, en Biind (platform voor de fysieke leefomgeving) weten de professionals al dat samenwerken de manier is om de grote opgaven waar we voor staan met succes aan te pakken.

ZorgSaamWonen heeft als missie het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties in één community vanuit het fysieke en sociale domein, teneinde de gezamenlijk opgestelde versnellingsagenda 2030 te realiseren. We gaan echt aan de slag met elkaar!



Het platform vervult hierin een spilfunctie. Het brengt mensen uit verschillende sectoren bij elkaar om op basis van de eigen professie, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp samen te werken en elkaar te helpen bij de opgaven in het vakgebied van wonen, zorg en welzijn.

COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Om de integratie van de fysieke en sociale domeinen succesvol te laten verlopen, is het van belang dat partijen elkaar leren kennen, dat expertise over en weer gedeeld wordt, dat er verbinding ontstaat en dat een agenda tot stand komt met concrete acties. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol en zal dit realiseren door te communiceren, verbinden en te activeren.



COMMUNICEREN

We **communiceren** via een website, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van trainingen, excursies (kennismaken van praktijkervaringen), themabijeenkomsten, roundtables, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



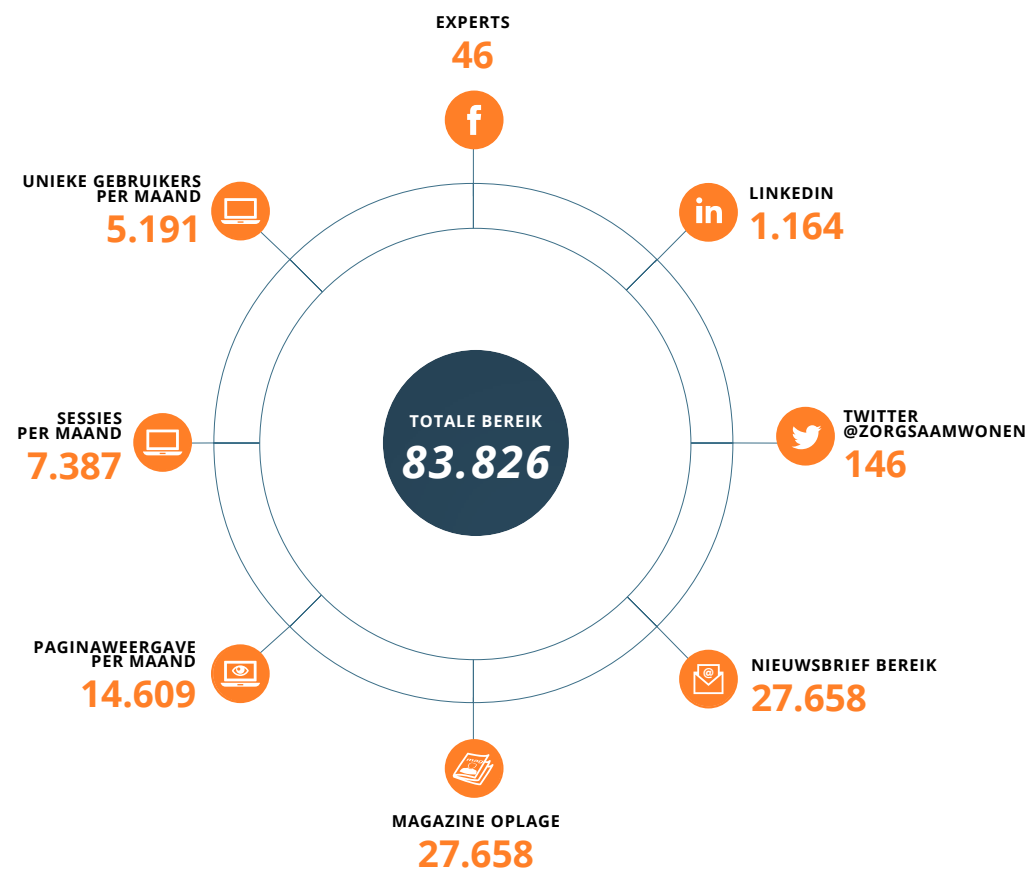
ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties, waaronder de versnellingsagenda 2030.





BEREIK



WAT GAAT ZORGSAAMWONEN DOEN?

De vergrijzing neemt snel toe, stelt ons voor opgaven maar biedt ook kansen. Het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan wensen op de terreinen van wonen, zorg en welzijn en het streven om bewoners die een helpende hand nodig hebben langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen, zijn belangrijke drijfveren voor dit platform.

Om mensen langer thuis te laten wonen, leggen we de verbinding tussen professionals uit verschillende disciplines. Ook de verbinding burger-professional is van belang. Het burgerperspectief en burgerinitiatieven zijn niet meer weg te denken bij de

ontwikkeling van nieuwe werkwijzen. Elke discipline brengt specifieke onderwerpen en aandachtspunten met zich mee. Om de input behapbaar te maken, is binnen het platform een onderverdeling gemaakt in drie clusters:



VITAAL OUDER WORDEN



WONEN EN WOONOMGEVING




















OMZIEN NAAR ELKAAR

COMMUNICATIE

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek. Een stap hoger is de community die uit het platform ontstaat. Deze bestaat uit partijen die zich nauwer met de thematiek van het platform verbonden voelen, en die zich met elkaar willen verbinden en samenwerken om actief wonen, zorg en welzijn en de opgaven aan te pakken en te versnellen.

Het platform ZorgSaamWonen blijft continu mensen en sectoren met elkaar verbinden, via de nieuwsbrief, website, events, het digimagazine en onze social media kanalen. Dit doen we niet alleen, maar samen met inmiddels 20 partners, 12 experts, 15 bedrijfsleden en 40 persoonlijke leden.

Jaarplanning 2022

MAAND	HOOFDTHEMA'S	MAANDTHEMA'S	EVENTS	MAGAZINES
 JAN	Wonen en Woonomgeving	Inclusieve wijken	Van NIMBY naar WIMBY 27 januari	
 FEB	Vitaal Ouder Worden	Voorlichting en bewustwording	Lunchlezing Ouderen en verhuizen: honkvast uit vrije wil? 15 februari	
 MRT	Omzien naar elkaar	Inrichting wijken	Rondetafel	
 APR	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Rondetafel	
 MEI	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Expertmeeting 6 april	ZorgSaamWonen 1
 JUN	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Seminar catalogus woonvormen voor senioren	
 JUL	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Excursie	
 AUG	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Lunchlezing	
 SEP	Wonen en Woonomgeving	Woonvormen	Seminar collectief wonen	
 OKT	Vitaal Ouder Worden	Eenzaamheid	Excursie	
 NOV	Vitaal Ouder Worden	Eenzaamheid	Excursie	
 DEC	Vitaal Ouder Worden	Eenzaamheid	ZSW Prijsvraag Seminar	
 JAN	Omzien naar Elkaar	Mantelzorg en vrijwilligers	ZorgSaamWonenCongres 7 (pre-event) en 8 september	ZorgSaamWonen 2
 FEB	Omzien naar Elkaar	Mantelzorg en vrijwilligers	Expertmeeting 5 oktober	
 MRT	Omzien naar Elkaar	Mantelzorg en vrijwilligers	Ronde tafel	
 APR	Wonen en Woonomgeving	Inclusieve wijken	Lunchlezing	
 MEI	Wonen en Woonomgeving	Inclusieve wijken	Seminar community building en inclusieve wijken	
JUN	Wonen en Woonomgeving	Participatie	Studiereis	
JUL	Wonen en Woonomgeving	Participatie	Lunchlezing	ZorgSaamWonen 3

 Wonen en woonomgeving
 Omzien naar elkaar
 Vitaal Ouder Worden

MAXIMAAL RENDEMENT UIT JE ZORGSAAMWONEN PARTNERSHIP

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels, mediamix van ZorgSaamWonen en de andere Acquire Publishing titels.

De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen
- Concrete communicatie-doelen staan centraal in de kwartaaloverleggen tussen de community manager en de redactie van ZorgSaamWonen en een of meer vertegenwoordigers van de partner.

Een paar voorbeelden:

- 1 De partner presenteert haar visie(s) op de sector in het algemeen en haar rol in het bijzonder via een of meer magazines, websites of nieuwsbrieven.
- 2 We leggen de focus meer op de specifieke kennis van de producten of, breder, de behoefte waar het product of de dienst in voorziet om daarmee een kennispositie in te nemen.
- 3 Uiteraard kunnen binnen het partnership ook producten (nieuwe of bestaande producten op een inspirerende wijze toegepast) gepresenteerd worden in een magazine, online eventueel gecombineerd met een banner-campagne om de brochure van dit product op te vragen.
- 4 Samen met de redactie wordt een project geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. En bij voorkeur in samenwerking met andere betrokkenen (opdrachtgevers, ontwerpers, ed) via een (combinatie van bijvoorbeeld) artikel in een magazine, vooraf gegaan door een samenvattende teaser online en in de nieuwsbrief eventueel in combinatie met een bezoek aan het project in de vorm van een excursie of werkbezoek.
- 5 Breid je netwerk uit via onze webinars, seminars, lunchlezingen, excursies congressen en masterclasses.
- 6 Haal kennis op en deel je kennis met andere via onze evenementen, website, nieuwsbrief en social media.



Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner

De merken van Acquire, de (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit aan de boodschap van de partner. De impact is in vergelijking met het zelf zenden van dezelfde boodschap (via een eigen nieuwsbrief, een eigen event o.i.d.) vele malen groter.

Ontzorgen waar wenselijk

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

Redactioneel beleid

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen cq content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in hun ogen te commercieel en/of niet relevant voor de lezer zijn, dan wordt dit besproken met de partner, aangepast of in het uiterste geval als advertorial opgenomen. Daarnaast kun je uiteraard altijd vrijblijvend jouw artikel(suggestie) naar onze redactie sturen. Zij maken dan onafhankelijk hun keuze of en zo ja in welke titel en medium ze het artikel publiceren. In dat geval zijn er uiteraard geen kosten aan verbonden.

PARTNER LIGHT	
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Partnerinterview	✓
Gebruik van logo 'Partner ZorgSaamWonen'	✓
Aankondiging van deelname in de nieuwsbrief & social media	✓
Redactionele aandacht voor visie, producten en dienstverlening	ONBEPERKT
EVENTS EN VERBINDINGEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar t.w.v. €75,-	1 KAART
Deelname aan de ZorgSaamWonen webinars	GRATIS
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst t.w.v. €75,-	1 KAART
Toegangskarten voor het ZorgSaamWonen congres	1 KAART
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	2X PER JAAR
Deelname aan ronde tafel bijeenkomsten met experts	OP UITNODIGING
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal magazine	✓
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op thema nieuwsbrieven	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen nieuwsbrief	✓
WEBSITE	
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Uitgebreid organisatieprofiel voor op website	✓
KEUZEMENU EXTRA PROFILERING	
BUDGET (te besteden in credits)*	1
OPTIES (waarde in credits)* De accountmanager van ZorgSaamWonen kan advies geven waaraan deze credits het beste besteed kunnen worden. Credits zijn na aanschaf één jaar geldig en kunnen alleen in overleg mee worden genomen naar het volgende contractjaar.	
Whitepaper (met schrijfservice en leadgeneratie tot max. 100 leads)	3.0
Whitepaper (met eindredactie en leadgeneratie tot max. 100 leads)	2.0
Video met bedrijfspresentatie, visie of project (inclusief opname)	3.0
Interactieve advertentie in het ZorgSaamWonen Digitaal Magazine 1.5	1.5
Advertorial in de nieuwsbrief van ZorgSaamWonen	0.5
Vacatureplaatsing op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Bannercampagne op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Sponsoring ZorgSaamWonen congres + lezing of workshop of project artikel	2.5
Partner expeditie	2.5
2 extra kaarten voor het ZorgSaamWonen congres	0.5
8 extra relatiekaarten voor ZorgSaamWonen Seminars/excursies	0.5
1 extra expert op het ZorgSaamWonen platform	1.0
Sponsor van de nieuwsbrief ZorgSaamWonen (3 maanden)	1.5
Host je eigen round table samen met ZorgSaamWonen	2.5
Host je eigen webinar samen met ZorgSaamWonen	2.5
Sponsor je eigen webinar of seminar	1.5
INVESTERING (PER JAAR EXCL. BTW) Partnerfee is te voldoen per jaar. De overeenkomst duurt standaard drie jaar. Bij een jaarovereenkomst geldt een toeslag van +25% voor basispakket.	€2.995,-

*Het is mogelijk om credits bij te kopen voor €750,-

PARTNER PREMIUM	
ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
2x per jaar deelname aan rondetafelbijeenkomsten met experts	✓
2x per jaar een workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
2x toegangskarten voor het ZorgSaamWonenCongres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel voor op de website	✓
Introductie als partner via social media	✓
Gratis toegang tot seminars en excursies	✓
Gratis deelname aan webinars	✓
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	✓
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
3 credits te besteden aan marketing activiteiten op het ZorgSaamWonen platform	✓
2x per jaar interview of projectomschrijving via website, nieuwsbrief en digitaal magazine	✓
Gebruik logo 'partner ZorgSaamWonen' voor eigen mediakanalen	✓
Gratis deelname aan lunchlezingen (6 per jaar)	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal Magazine	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen Nieuwsbrief	✓
KEUZEMENU EXTRA PROFILERING	
BUDGET (te besteden in credits)*	4
OPTIES (waarde in credits)* De accountmanager van ZorgSaamWonen kan advies geven waaraan deze credits het beste besteed kunnen worden. Credits zijn na aanschaf één jaar geldig en kunnen alleen in overleg mee worden genomen naar het volgende contractjaar.	
Whitepaper (met schrijfservice en leadgeneratie tot max. 100 leads)	3.0
Whitepaper (met eindredactie en leadgeneratie tot max. 100 leads)	2.0
Video met bedrijfspresentatie, visie of project (inclusief opname)	3.0
Interactieve advertentie in het ZorgSaamWonen Digitaal Magazine 1.5	1.5
Advertorial in de nieuwsbrief van ZorgSaamWonen	0.5
Vacatureplaatsing op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Bannercampagne op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Sponsoring ZorgSaamWonen congres + lezing of workshop of project artikel	2.5
Partner expeditie	2.5
2 extra kaarten voor het ZorgSaamWonen congres	0.5
8 extra relatiekaarten voor ZorgSaamWonen Seminars/excursies	0.5
1 extra expert op het ZorgSaamWonen platform	1.0
Sponsor van de nieuwsbrief ZorgSaamWonen (3 maanden)	1.5
Host je eigen round table samen met ZorgSaamWonen	2.5
Host je eigen webinar samen met ZorgSaamWonen	2.5
Sponsor je eigen webinar of seminar	1.5
VOORWAARDEN	
Contractduur:	3 JAAR
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Biind podium	✓
TARIEF (PER JAAR)	€ 4.950,-

*Het is mogelijk om credits bij te kopen voor €750,-



AANGESLOTEN BEDRIJVEN



INTERESSE OF MEER WETEN?



Harald Jansen
harald@zorgsaamwonen.nl
06 45 70 46 40



Jesse Weideman
Jesse@zorgsaamwonen.nl
06 16 37 77 66



Yvonne Witter
yvonne@zorgsaamwonen.nl
06 10 17 50 39



Daniëlle Harkes
danielle@zorgsaamwonen.nl
06 55 12 37 34



Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

+31 (0)38 - 460 63 84

info@zorgsaamwonen.nl

www.zorgsaamwonen.nl



Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.