

ZORG SAAM WONEN



PARTNER MOGELIJKHEDEN 2020

COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Om de integratie van de fysieke en sociale domeinen succesvol te laten verlopen, is het van belang dat partijen elkaar leren kennen, dat expertise over en weer gedeeld wordt, dat er verbinding ontstaat en dat een agenda tot stand komt met concrete acties. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol en zal dit realiseren door te communiceren, verbinden en te activeren.



COMMUNICEREN

We **communiceren** via een website, inprint edities, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van trainingen, excursies (kennismaken van praktijkervaringen), themabijeenkomsten, roundtables, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties, waaronder de versnellingsagenda 2030.



PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijke platform voor de maatschappelijke opgaven op het gebied van wonen, zorg en welzijn. Het fysieke en sociale domein schuiven in elkaar – en daar doorheen loopt dan ook het economisch domein. Eisen van duurzaamheid, flexibiliteit en technologie nemen in fors tempo toe. Door de vergrijzing en het langer thuis wonen is de noodzaak erg groot om met elkaar een versnellingsagenda 2030 op te stellen.

Vanuit onze bestaande titels, Stedebouw & Architectuur, Duurzaamgebouwd, MedischOndernemen, en Biind (platform voor de fysieke leefomgeving) weten de professionals al dat samenwerken de manier is om de grote opgaven waar we voor staan met succes aan te pakken.

ZorgSaamWonen heeft als missie het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties in één community vanuit het fysieke en sociale domein, teneinde de gezamenlijk opgestelde versnellingsagenda 2030 te realiseren. We gaan echt aan de slag met elkaar!



Het platform vervult hierin een spilfunctie. Het brengt mensen uit verschillende sectoren bij elkaar om op basis van de eigen professie, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp samen te werken en elkaar te helpen bij de opgaven in het vakgebied van wonen, zorg en welzijn.





WAT GAAT ZORGSAAMWONEN DOEN?

De vergrijzing neemt snel toe, stelt ons voor opgaven maar biedt ook kansen. Het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan wensen op de terreinen van wonen, zorg en welzijn en het streven om bewoners die een helpende hand nodig hebben langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen, zijn belangrijke drijfveren voor dit platform.

Om mensen langer thuis te laten wonen, ontwikkelen van nieuwe werkwijzen. Elke discipline leggen we de verbinding tussen professionals uit verschillende disciplines. Ook de verbinding burger-professional is van belang. Het burgerperspectief en burgerinitiatieven zijn niet meer weg te denken bij de ontwikkeling van nieuwe werkwijzen. Elke discipline brengt specifieke onderwerpen en aandachtspunten met zich mee. Om de input behapbaar te maken, is binnen het platform een onderverdeling gemaakt in drie clusters:



VITAAL OUDER WORDEN



WONEN EN WOONOMGEVING



OMZIEEN NAAR ELKAAR



OM WELKE DOELGROEP GAAT HET?

Wie bundelen hun krachten op het platform? Aan de ene kant de partijen die verantwoordelijk zijn voor het fysieke domein, de hardware van de gebouwde omgeving: real estate, architecten, stedenbouwkundigen, ontwerpers en inrichters van de openbare ruimte, verkeerskundigen, bouwbedrijven, beheerders van gebouwen, woningcorporaties etc. En aan de andere kant de partijen uit het sociale domein, meer gericht op de software en diensten van de huidige opgaves: gemeentelijke, regionale en provinciale overheid, zorg- en welzijnsorganisaties, dienstverleners,

COMMUNICATIE

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek. Een stap hoger is de community die uit het platform ontstaat. Deze bestaat uit partijen die zich nauwer met de thematiek van het platform verbonden voelen, en die zich met elkaar willen verbinden en samenwerken om actief wonen, zorg en welzijn en de opgaven aan te pakken en te versnellen.

De eerste start van het platform vindt plaats door het selecteren en verbinden van 10 Founding partners en 10 onafhankelijke top experts. Deze komen uit het sociale en fysieke domein (50/50). Zij maken de start mogelijk van het platform. Deze zal plaatsvinden tijdens het ZorgSaamWonen congres in november.

ZORGSAAMWONEN KALENDER

HET HELE JAAR ORGANISEREN WE MOMENTEN OM TE COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Landelijk congres

Elk jaar ontmoeten leden, experts en partners elkaar op het ZorgSaamWonen congres. Om (nieuwe) mensen uit het netwerk te ontmoeten, inspiratie op te doen en vol energie en ideeën weer naar huis te gaan.



Excursies en regionale bijeenkomsten

Wat is er leuker dan over je plan, project, living lab, visie of innovatie te praten op de plek waar het allemaal gebeurt? Elk jaar gaan we aantal keer op werkbezoek bij één van de leden en krijgen uit de eerste hand de nieuwste inzichten aangereikt.



Rondetafelgesprekken

Met tien specialisten écht op zoek naar antwoorden op prangende vragen. Geen genoeg nemen met halve antwoorden, elkaar uitdagen om net dat stapje extra te zetten. Dat zijn de rondetafelgesprekken van ZorgSaamWonen. Die we een aantal keren per jaar met leden, experts en partners organiseren. En uiteraard delen we de resultaten én pakken de open eindjes verder op.



Masterclasses

Onder leiding van deskundige spreker(s) een half dagje kennis en vaardigheden updaten. Interactief, kleinschalig, relevant, praktisch toepasbaar en met inspirerende deelnemers.



Seminars

ZorgSaamWonen bespreekt door het jaar heen een aantal (top)thema's als Vitaal Ouder Worden, Wonen en Woonomgeving en Omzien Naar Elkaar. Seminars waarin we met de belangrijkste onderwerpen aan de slag gaan. Onder leiding van ZorgSaamWonen-experts ga je met vakgenoten echt aan de slag, mouwen opstropen en écht samen een stap verder komen!



Digitaal magazine

Twee keer per jaar ontvangen zo'n 25.000 leden het ZorgSaamWonen magazine boordevol achtergrondverhalen, blogs, vlogs, visies en actuele kennis. Digitaal, dus eenvoudig te delen.



Nieuwsbrief

Elke week op dinsdag verschijnt de ZorgSaamWonen nieuwsbrief met actualiteiten, blogs, nieuws vanuit de community, projectnieuws en vacatures. Elke maand wordt een (top)thema uitgelicht.



Website

De website vormt de basis voor ZorgSaamWonen-community met actualiteiten, een overzicht van alle leden en partners, achtergrondartikelen en meer.



Leden en partners bepalen de koers

ZorgSaamWonen bespreekt wat er bij jou leeft. Bij wie gaan we op werkbezoek? Welke projecten gaan we actief volgen? Welke thema's zijn nu actueel? Welke factoren staan échte samenwerking in de weg? Laat het ons weten via de periodieke ZorgSaamWonen Monitor (of mail ons gewoon). En wij programmeren de ZorgSaamWonen podia met onderwerpen die voor jezelf, voor jouw organisatie en/of in Nederland spelen.

MAXIMAAL RENDEMENT UIT JE ZORGSAAMWONEN PARTNERSHIP

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels, mediamix van ZorgSaamWonen en de andere Acquire Publishing titels.

De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen
- Concrete communicatie-doelen staan centraal in de kwartaaloverleggen tussen de community manager en de redactie van ZorgSaamWonen en een of meer vertegenwoordigers van de partner.

Een paar voorbeelden:

- 1 De partner presenteert haar visie(s) op de sector in het algemeen en haar rol in het bijzonder via een of meer magazines, websites of nieuwsbrieven.
- 2 We leggen de focus meer op de specifieke kennis van de producten of, breder, de behoefte waar het product of de dienst in voorziet om daarmee een kennispositie in te nemen.
- 3 Uiteraard kunnen binnen het partnership ook producten (nieuwe of bestaande producten op een inspirerende wijze toegepast) gepresenteerd worden in een magazine, online eventueel gecombineerd met een banner-campagne om de brochure van dit product op te vragen.

Samen met de redactie wordt een project geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. En bij voorkeur in samenwerking met andere betrokkenen (opdrachtgevers, ontwerpers, ed) via een (combinatie van bijvoorbeeld) artikel in een magazine, vooraf gegaan door een samenvattende teaser online en in de nieuwsbrief eventueel in combinatie met een bezoek aan het project in de vorm van een excursie of werkbezoek.
- 4

Deze werkwijze geeft duidelijkheid in de planning, meerdere activiteiten rond één thema versterken elkaar, het kost minder tijd om meer impact te creëren en de mix van media leidt tot een combinatie van brede bekendheid én persoonlijk contact.



Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner

De merken van Acquire, de (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit aan de boodschap van de partner. De impact is in vergelijking met het zelf zenden van dezelfde boodschap (via een eigen nieuwsbrief, een eigen event o.i.d.) vele malen groter.

Ontzorgen waar wenselijk

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

Redactioneel beleid

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen cq content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in hun ogen te commercieel en/of niet relevant voor de lezer zijn, dan wordt dit besproken met de partner, aangepast of in het uiterste geval als advertorial opgenomen. Daarnaast kun je uiteraard altijd vrijblijvend jouw artikel(suggestie) naar onze redactie sturen. Zij maken dan onafhankelijk hun keuze of en zo ja in welke titel en medium ze het artikel publiceren. In dat geval zijn er uiteraard geen kosten aan verbonden.

PERSOONLIJK LIDMAATSCHAP	
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op themaniewsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account (vanaf zomer 2020).	✓
MAGAZINE & PROFILERING	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met foto) als nieuw lid	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op 1 toegangskaart van het ZorgSaamWonen Congres	✓
25% korting op masterclasses en trainingen	✓
50% korting op 2 toegangskaarten voor excursies	✓
50% korting op 1 digitale mini-masterclass	✓
Deelname aan een webinar	1 KAART T.W.V. € 49,50,-
Gratis het digitale boek Bouwstenen voor de Toekomst	T.W.V. € 19,95
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Persoonlijk profiel op website	✓
Introductie als persoonlijk lid via social media	✓
Gebruik logo 'Lid ZorgSaamWonen'	✓
TARIEF (PER JAAR)	€195,-

BEDRIJFSLIDMAATSCHAP	
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op themaniewsbrieven	✓
WEBSITE	
Toegang tot dagelijks nieuws en artikelen	✓
Toegang tot de kennisbank; whitepapers, expertpost en projecten	✓
Personaliseren interesses en voorkeuren via eigen account (vanaf zomer 2020).	✓
MAGAZINE & PROFILERING	
Gratis ontvangst van digitale magazine ZorgSaamWonen	✓
Welkom boodschap in digitale magazine (met foto) als nieuw lid	✓
EVENTS EN VERBINDEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar	1 KAART T.W.V. € 75,-
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst	1 KAART T.W.V. € 75,-
25% korting op 1 toegangskaart van het ZorgSaamWonen Congres	✓
25% korting op masterclasses en trainingen	✓
50% korting op 2 toegangskaarten voor excursies	✓
Toegang tot digitale mini-masterclasses	1 KAART T.W.V. € 95,-
Gratis het digitale boek Bouwstenen voor de Toekomst	T.W.V. € 19,95
Gratis deelname aan webinars	✓
INHOUDELIJKE PROFILERING	
Persoonlijk profiel op website	✓
Introductie als bedrijfslid via social media	✓
Gebruik logo 'Lid ZorgSaamWonen'	✓
TARIEF (PER JAAR)	€695,-

PARTNER	
ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
2x per jaar deelname aan rondetafelbijeenkomsten met experts	✓
2x per jaar een workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
2 toegangskaarten voor het ZorgSaamWonen Congres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel voor op de website	✓
Introductie als partner via social media	✓
Gratis toegang tot seminars en excursies	✓
Gratis deelname aan webinars	✓
Gratis toegang tot digitale mini-masterclass	1 KAART T.W.V. €95,-
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	✓
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
3 credits te besteden aan marketingactiviteiten op een platform van Acquire naar keuze	✓
2x per jaar interview of projectomschrijving via website, nieuwsbrief en digitaal magazine	✓
Gebruik logo 'partner ZorgSaamWonen' voor eigen mediakanalen	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal Magazine	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen Nieuwsbrief	✓
VOORWAARDEN	
Contractduur:	3 JAAR
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Biind podium	✓
TARIEF (PER JAAR)	€ 4.950,-

KALENDER		
MAAND	ONDERWERP	
MAART	11 mrt:	Roundtable Vitaal Ouder Worden
	15 april:	Expertmeeting
APRIL	23 april:	Webinar Blijf Bruisen
	april:	Mini-Masterclasses Langer thuis in eigen huis of buurt
MEI	19 mei:	Digitafel Inclusieve Woonwijken
JUNI	9 juni:	Seminar Woonformules en Slimme Wijken
	16 juni:	Masterclass Innovatieve Woonvormen
	23 juni:	Seminar Vitaal Ouder Worden
	30 juni:	Excursie MuzeRijk Uden
SEPTEMBER	30 sept:	Expertmeeting
	Excursie	De Klinkenberg Ede
OKTOBER	6 okt:	Seminar Omzien naar Elkaar
NOVEMBER	31 nov:	ZorgSaamWonen Congres pre-event
DECEMBER	1 dec:	ZorgSaamWonen Congres
	8 dec:	Masterclass Innovatieve Woonvormen



FOUNDING PARTNERS

ATELIER
PRO

BOUF

TRIAMANT
zorgvoldende wonen

VAN WIJNEN

Comelit
Passion. Technology. Design.

WOON
ZORG
NEDERLAND

abcrnova
REAL ESTATE & PROJECT MANAGERS

Gemeente Rotterdam

h.d.
ONTWERPEN | ARCHITECTUUR | PROJECTMANAGEMENT

HAN KIVI CHAIR
ARCHITECTURE IN HEALTH

INTERESSE OF MEER WETEN?



Harald Jansen
harald@zorgsaamwonen.nl
06 45 70 46 40



Wietse Walinga
wietse@zorgsaamwonen.nl
06 21 84 69 06



Yvonne Witter
yvonne@zorgsaamwonen.nl
06 10 17 50 39



Daniëlle Harkes
danielle@zorgsaamwonen.nl
06 55 12 37 34

ZORG
SAAM
WONEN

Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle

+31 (0)38 - 460 63 84

info@zorgsaamwonen.nl

www.zorgsaamwonen.nl

acquirepublishing
AANGENAAM KENNIS MAKEN

Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.