



**PARTNER**  
MOGELIJKHEDEN  
**2022**



## PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijk kennisplatform over wonen, welzijn en zorg. Samen werken we aan buurten waar mensen prettig wonen, omzien naar elkaar en vitaal ouder kunnen worden. Het gaat over ouderen die zo lang mogelijk zelfstandig willen wonen en voor mensen met psychische problematiek of een verstandelijke of lichamelijke beperking die op een prettige manier in de wijk willen wonen. Ook gaat het om in de wijk wonen, in inclusieve buurten waar mensen kunnen meedoen, ontmoeten, werken en bewegen. Wat is er nodig om voldoende goede huisvesting te realiseren en geschikte ondersteuning en voorzieningen te bieden? Samenhang in wonen, welzijn en zorg is een uitdaging waar veel partijen bij betrokken zijn; burgers, vrijwilligers, gemeenten, corporaties, welzijn- en zorgorganisaties en ook architecten, beleggers en investeerders, ontwikkelaars. Bij ZorgSaamWonen ontmoeten deze partijen elkaar, wisselen kennis uit en inspireren elkaar met als doel sneller in te spelen op de uitdaging en de samenleving zo in te richten dat er ook voor mensen die een combinatie van wonen, welzijn en zorg nodig hebben mooie woonzorgoplossingen voor handen zijn.

ZorgSaamWonen heeft als drie pijlers vitaal ouder worden, wonen en woonomgeving en omzien naar elkaar. ZorgSaamWonen heeft als missie het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties in één community vanuit het fysieke en sociale domein. We gaan echt aan de slag met elkaar!

Het platform vervult een spilfunctie. Het brengt mensen uit verschillende sectoren bij elkaar om op basis van de eigen professie, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp samen te werken en elkaar te helpen bij de opgaven in het vakgebied van wonen, zorg en welzijn.

## COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

De opgaven op het gebied van wonen, zorg en welzijn vragen om inzet vanuit verschillende expertises. Geen partij kan alleen voor een oplossing zorgen. Het is van belang dat partijen elkaar leren kennen, dat expertise over en weer gedeeld wordt, dat er verbinding ontstaat en dat een agenda tot stand komt met concrete acties. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol en realiseert dit door te communiceren, te verbinden en te activeren.



### COMMUNICEREN

We **communiceren** via onze website, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



### VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van ronde tafels, excursies, themabijeenkomsten, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



### ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties.



## WAT DOET ZORGSAAMWONEN?

---

De vergrijzing neemt snel toe, dat stelt ons voor opgaven en biedt ook kansen. Belangrijke drijfveren voor dit platform zijn; het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan wensen op de terreinen van wonen, zorg en welzijn én het streven om bewoners die een helpende hand nodig hebben, langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen. Dit geldt ook voor de gehandicaptenzorg en mensen met een psychische problematiek die een helpende hand nodig hebben.

Om mensen langer thuis te laten wonen, leggen we de verbinding tussen professionals uit verschillende disciplines. Ook de verbinding met bewonersinitiatieven is van belang. Het burgerperspectief en burgerinitiatieven zijn niet meer weg te denken bij de ontwikkeling van nieuwe werkwijzen. Wij hechten waarde aan vitaal ouder worden, een woonomgeving waar eenieder zich thuis voelt en gemeenschappen waar mensen omzien naar elkaar maar ook rekening houden met elkaar.



**VITAAL OUDER  
WORDEN**



**WONEN EN  
WOONOMGEVING**



**OMZIEN NAAR  
ELKAAR**

## COMMUNICATIE

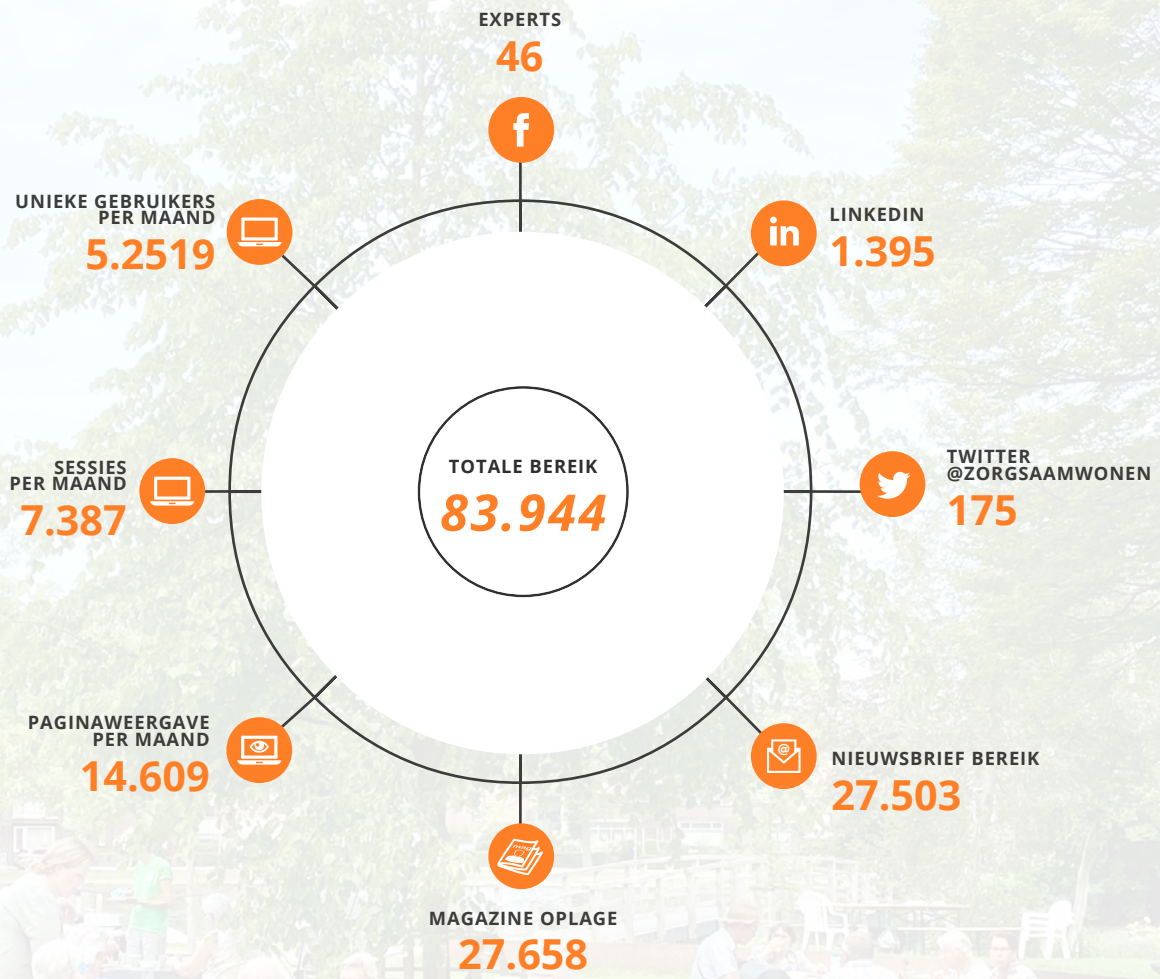
---

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek. Deze bestaat uit partijen die zich nauwer met de thematiek van het platform verbonden voelen, en die zich met elkaar willen verbinden en samenwerken om actief wonen, zorg en welzijn en de opgaven aan te pakken en te versnellen.

Het platform ZorgSaamWonen blijft continu mensen en sectoren met elkaar verbinden, via onze website, het digitale magazine, de nieuwsbrief, social media, evenementen, excursies, lunchlezingen, seminars en nog veel meer. Dit doen we niet alleen, maar samen met onze partners, experts, bedrijfsleden en persoonlijke leden.



## HET BEREIK VAN ZORGSAAMWONEN



# ZORGSAAMWONEN JAARPLANNING 2022

MAAND	HOOFDTHEMA'S	MAANDTHEMA'S
 JAN	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Inclusieve wijken
 FEB	<b>Vitaal Ouder Worden</b>	Voorlichting en bewustwording
 MRT	<b>Omzien naar elkaar</b>	Inrichting wijken
 APR	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Woonvormen
 MEI	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Woonvormen
 JUN	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Woonvormen
 JUL	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Samenwerking
 AUG	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Groen en gezondheid
 SEP	<b>Vitaal Ouder Worden</b>	Eenzaamheid
 OKT	<b>Omzien naar Elkaar</b>	Mantelzorg en vrijwilligers
 NOV	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Inclusieve wijken
 DEC	<b>Wonen en Woonomgeving</b>	Participatie



VITAAL OUDER  
WORDEN



WONEN EN  
WOONOMGEVING



OMZIEN NAAR  
ELKAAR



EVENTS

MAGAZINES

**Van NIMBY naar WIMBY** | 27 januari

**Lunchlezing Ouderen en verhuizen: honkvast uit vrije wil?**

15 februari

**Rondetafel** | 'Ruimte maken voor seniorenhuisvesting

in de buurt' | 22 maart

**Expertmeeting** | 6 april

**Seminar catalogus** | woonvormen voor senioren | 19 april

**Excursie Liv Inn** | 11 mei

**Lunchlezing** | 1 juni

**Seminar collectief wonen** | 23 juni

**Excursie** | 25 augustus

**Expertmeeting** | 5 oktober

**ZorgSaamWonenCongres** | 7 (pre-event) en 8 september

**ZSW Award in Arnhem** | 3 oktober

**Lunchlezing** | 12 oktober

**Seminar** | community building en inclusieve wijken

**Excursie**

**Lunchlezing**

ZorgSaamWonen 1

ZorgSaamWonen 2

ZorgSaamWonen 3

# MAXIMAAL RENDEMENT UIT JE ZORGSAAMWONEN PARTNERSHIP

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels en de mediakanalen van ZorgSaamWonen.

*De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:*

- Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen.
- Concrete communicatiedoelen staan centraal in de kwartaal overleggen tussen de partner, de community manager en de redactie van ZorgSaamWonen.

*Een paar voorbeelden:*

1

De partner presenteert haar visie op de sector in het algemeen en haar rol in het bijzonder via één of meer magazines, websites of nieuwsbrieven.

2

Uiteraard kunnen binnen het partnership ook je visie, producten, diensten en innovaties gepresenteerd worden via onze media kanalen.

3

We leggen de focus op de meerwaarde van de specifieke kennis, diensten en producten van de partner. Op basis van de uitgangspunten van de partner bepalen wij samen het operationeel activiteitenplan. De focus kan liggen op imago, bekendheid, leadgeneratie, meer persoonlijk contact of een uitgekende online marketing campagne.

4

Samen met de redactie wordt een project geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. Bij voorkeur in samenwerking met de stakeholders. Denk aan de gemeentes, bewoners, ontwikkelaars en ontwerpers. Een artikel in een magazine, een online teaser en aandacht in de nieuwsbrief kunnen gecompleteerd worden met een bezoek aan je project in de vorm van een excursie of werkbezoek.

5

Haal kennis op en deel kennis met anderen via onze evenementen, website, nieuwsbrief en social media.

8



### ***Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner***

De (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit van de boodschap van de partner. In vergelijking met het zelf zenden van de boodschap is de impact vele malen groter.

### ***Ontzorgen waar wenselijk***

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

### ***Redactioneel beleid***

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen cq content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in haar ogen niet voldoen aan kernkwaliteiten als toegevoegde waarde voor de lezer, objectiviteit en leesbaarheid dan wordt dit besproken met de partner. Uitgangspunten zijn transparantie, duidelijkheid en meerwaarde voor de lezer.



# PARTNER LIGHT

INHOUDELIJKE PROFILERING	
Partnerinterview	✓
Gebruik van logo 'Partner ZorgSaamWonen'	✓
Aankondiging van deelname in de nieuwsbrief & social media	✓
Redactionele aandacht voor visie, producten en dienstverlening	ONBEPERKT
EVENTS EN VERBINDINGEN	
Toegang tot ZorgSaamWonen seminar t.w.v. €75,-	1 KAART
Deelname aan de ZorgSaamWonen webinars	GRATIS
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
Toegang tot regionale of thematische bijeenkomst t.w.v. €75,-	1 KAART
Toegangskarten voor het ZorgSaamWonen congres	1 KAART
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts	2X PER JAAR
Deelname aan ronde tafel bijeenkomsten met experts	OP UITNODIGING
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal magazine	✓
NIEUWSBRIEVEN	
Abonnement op periodieke nieuwsbrieven	✓
Abonnement op digitale magazines	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen nieuwsbrief	✓
WEBSITE	
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Uitgebreid organisatieprofiel voor op website	✓
KEUZEMENU EXTRA PROFILERING	
BUDGET (te besteden in credits)*	1
OPTIES (waarde in credits)* De accountmanager van ZorgSaamWonen kan advies geven waaraan deze credits het beste besteed kunnen worden. Credits zijn na aanschaf één jaar geldig en kunnen alleen in overleg mee worden genomen naar het volgende contractjaar.	
Whitepaper (met schrijfservice en leadgeneratie tot max. 100 leads)	3.0
Whitepaper (met eindredactie en leadgeneratie tot max. 100 leads)	2.0
Video met bedrijfspresentatie, visie of project (inclusief opname)	3.0
Interactieve advertentie in het ZorgSaamWonen Digitaal Magazine 1.5	1.5
Advertorial in de nieuwsbrief van ZorgSaamWonen	0.5
Vacatureplaatsing op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Bannercampagne op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Partner expeditie	2.5
2 extra kaarten voor het ZorgSaamWonen congres	0.5
8 extra relatiekaarten voor ZorgSaamWonen Seminars/excursies	0.5
1 extra expert op het ZorgSaamWonen platform	1.0
Sponsor van de nieuwsbrief ZorgSaamWonen (3 maanden)	1.5
Host je eigen round table samen met ZorgSaamWonen	2.5
Host je eigen webinar samen met ZorgSaamWonen	2.5
Sponsor je eigen webinar of seminar	1.5

## INVESTERING (PER JAAR EXCL. BTW)

Partnerfee is te voldoen per jaar. De overeenkomst duurt standaard drie jaar. Bij een jaarovereenkomst geldt een toeslag van +25% voor basispakket.

**€2.995,-**

\*Het is mogelijk om credits bij te kopen voor €750,-

# PARTNER PREMIUM

ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform	✓
Zichtbaar als partner op het platform www.zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen	✓
2x per jaar deelname aan rondetafelbijeenkomsten met experts	✓
2x per jaar een workshop (2 uur) over ontwikkelingen in de markt en begeleiding op basis van uitvraag (2 uur) vanuit Experts Danielle / Yvonne	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang en participatie in een uniek, integraal en actief netwerk	✓
2x toegangskaarten voor het ZorgSaamWonenCongres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel voor op de website	✓
Introductie als partner via social media	✓
Gratis toegang tot seminars en excursies	✓
Gratis deelname aan webinars	✓
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten	✓
50% korting op masterclasses en trainingen	✓
3 credits te besteden aan marketing activiteiten op het ZorgSaamWonen platform	✓
2x per jaar interview of projectomschrijving via website, nieuwsbrief en digitaal magazine	✓
Gebruik logo 'partner ZorgSaamWonen' voor eigen mediakanalen	✓
Gratis deelname aan lunchlezingen	✓
100 relatie-abonnementen ZorgSaamWonen Digitaal Magazine	✓
100 relatie-abonnementen op ZorgSaamWonen Nieuwsbrief	✓
KEUZEMENU EXTRA PROFILERING	
BUDGET (te besteden in credits)*	4
OPTIES (waarde in credits)* De accountmanager van ZorgSaamWonen kan advies geven waaraan deze credits het beste besteed kunnen worden. Credits zijn na aanschaf één jaar geldig en kunnen alleen in overleg mee worden genomen naar het volgende contractjaar.	
Whitepaper (met schrijfservice en leadgeneratie tot max. 100 leads)	3.0
Whitepaper (met eindredactie en leadgeneratie tot max. 100 leads)	2.0
Video met bedrijfspresentatie, visie of project (inclusief opname)	3.0
Interactieve advertentie in het ZorgSaamWonen Digitaal Magazine 1.5	1.5
Advertorial in de nieuwsbrief van ZorgSaamWonen	0.5
Vacatureplaatsing op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Bannercampagne op de website van ZorgSaamWonen (1 maand)	1.0
Partner expeditie	2.5
2 extra kaarten voor het ZorgSaamWonen congres	0.5
8 extra relatiekaarten voor ZorgSaamWonen Seminars/excursies	0.5
1 extra expert op het ZorgSaamWonen platform	1.0
Sponsor van de nieuwsbrief ZorgSaamWonen (3 maanden)	1.5
Host je eigen round table samen met ZorgSaamWonen	2.5
Host je eigen webinar samen met ZorgSaamWonen	2.5
Sponsor je eigen webinar of seminar	1.5
VOORWAARDEN	
Contractduur:	3 JAAR
Altijd 20% partnerkorting op media-inzet Acquire titels- Biind podium	✓

**TARIEF (PER JAAR EXCL. BTW)**

\*Het is mogelijk om credits bij te kopen voor €750,-

**€4.950,-**

## ZORGSAAMWONEN AANGESLOTEN PARTNERS

<b>AANGESLOTEN PARTNERS</b>				
				
				
				
				
				
				
				

## ZORGSAAMWONEN BEDRIJFSLEDEN

BEDRIJFS LEDEN				
				
				
				
				
				
				

## INTERESSE OF MEER WETEN OVER ZORGSAAMWONEN?



**Harald Jansen**

harald@zorgsaamwonen.nl  
06 45 70 46 40



**Melle Reuvecamp**

Melle@zorgsaamwonen.nl  
06 10 52 23 91



**Bart van der Wal**

Bvdwal@zorgsaamwonen.nl  
06 21 18 26 18



**Daniëlle Harkes**

danielle@zorgsaamwonen.nl  
06 55 12 37 34



**Yvonne Witter**

yvonne@zorgsaamwonen.nl  
06 10 17 50 39



+31 (0)38 - 460 63 84 ✉ info@zorgsaamwonen.nl 📍 Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle 🖥 zorgsaamwonen.nl

Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.