

SAMEN KOM JE VERDER MET VEREENDE KRACHTEN KOMEN TOT EEN WELKOME BUURT – BLAUWHOED EN iCAREnext.

Blauwhoed

Tineke Groenewegen - tgroenewegen@blauwhoed.nl

iCAREnext

+Vijf/Pameijer
Groosman
od205

Ruud van der Kind – Ruud.van.der.kind@pameijer.nl

Lous Hagg-Kleingeld – Lous@groosman.com

Judit Gaasbeek-Janzen – Judith.gaasbeekjanzen@od205.nl

SAMEN KOM JE VERDER
MET VEREENDE KRACHTEN KOMEN TOT EEN WELKOME BUURT –
BLAUWHOED EN iCAREnext.

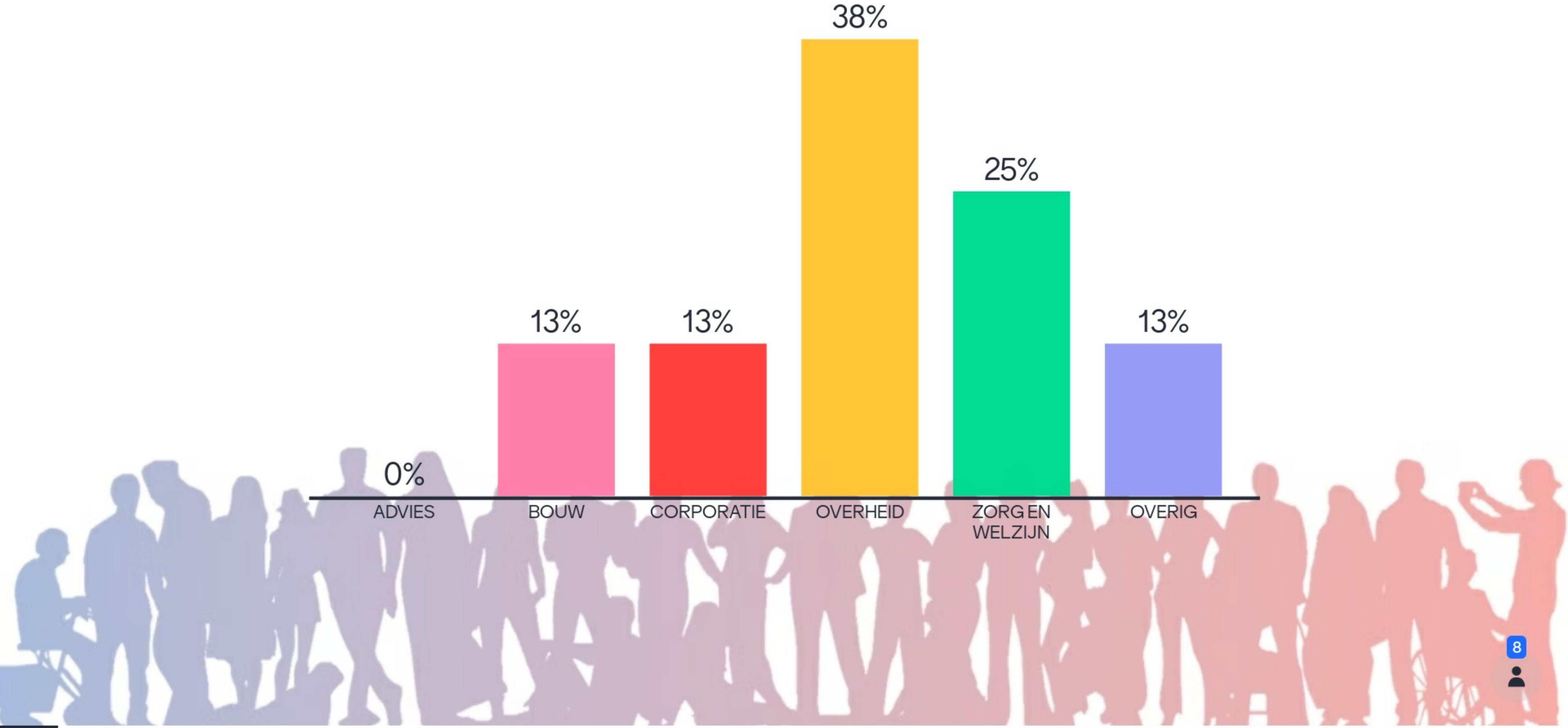
VOORSTELRONDE

WIE BEN JE, EN WAT WIL JE ERUIT HALEN?

Ga naar **www.menti.com** en gebruik de code **8457 8036**



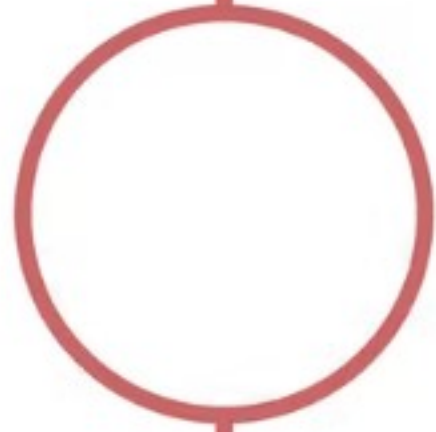
In welke sector ben je werkzaam of actief?



Wat zijn je verwachtingen & waarom deze sessie?

praktische voorbeelden
integrale blik
tips praktijkverhaal
handvatten
verbinding
inspiratie
handvaten
concreet
concretisering
samenwerking zorg en ontw





VRAGEN VOOR WORKSHOP

Wat mist er nog in onze aanpak?

Wie hebben we nodig?

In welk procesmoment zou je ruimte creëren voor inspraak? Bij welk type opgave past dit niet?

Is er noodzaak?

Voor de oplossingen *van morgen* moet je anders durven **denken** én **doen**!

Werkwijze →



Data



Nieuwe coalities



Draagvlak
(participatie)



Ontwikkelen
in co-creatie

Cultuur →



Open cultuur



Innovatief



Duurzaam



Gezond & Welzijn

Visie/doel →



Marktmakend



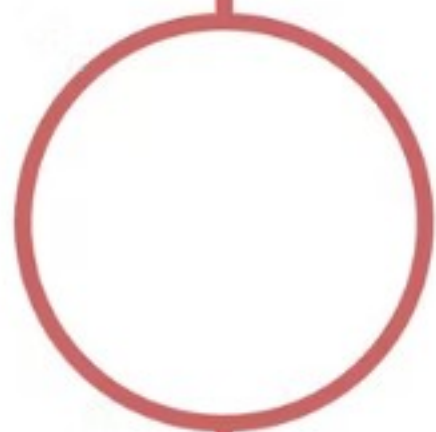
Meerwaarde



Iedereen tevreden!



BLAUWHOED



ICARENEXT





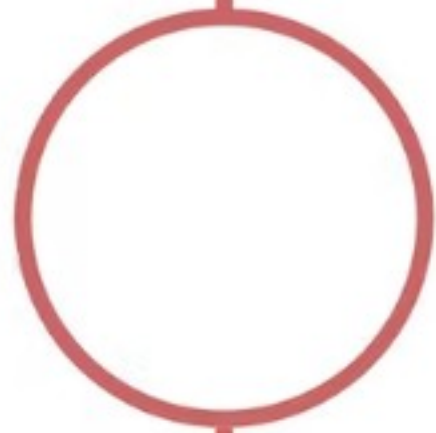
**“First life, then spaces, then buildings
the other way around never works.”**

Jan Gehl



**“Wij willen een samenleving die ruimte en
kansen biedt aan iedereen.”**



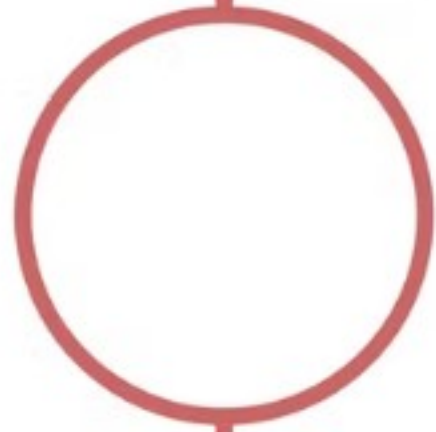


Zorg voor een goede, **sociaal gezonde leefomgeving**.
Maak ruimte voor **gemeenschapszin** en ruimte voor
ontmoeting. Door ontmoeting ontstaat **verbinding**

Zorg met de focus op **kwaliteit van leven**.

Stimuleer het fundament van verbindingen
(Community Building)

Dit maakt de weg open tot **zorgdragen voor elkaar**
(Community Care) ingebed in de zorg/support van de wijk.



VERLEGGEN VAN DE FOCUS:

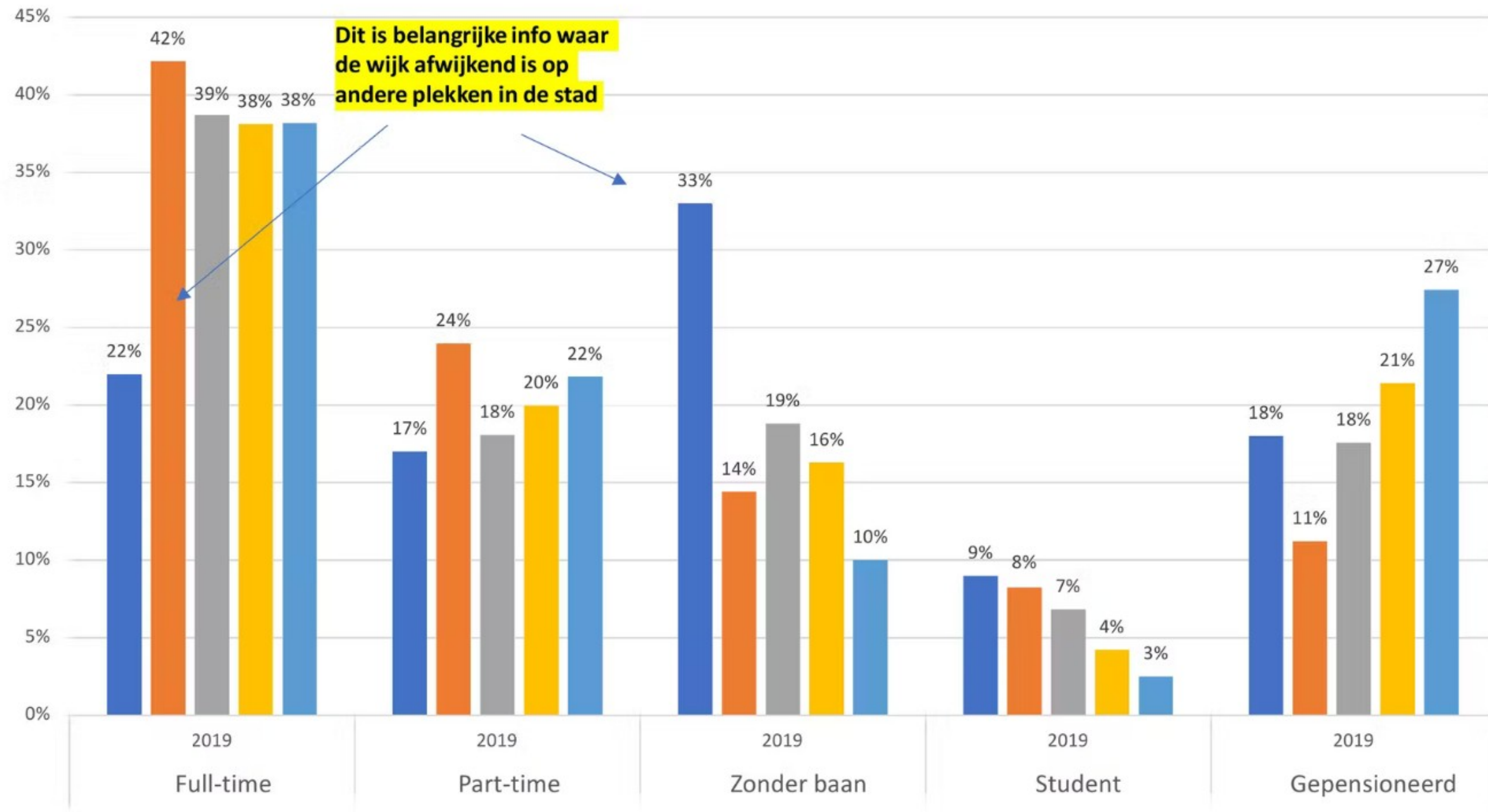
- I. van zorg voor het individu naar zorgen voor de samenleving;
- II. van leefstijl naar leefomgeving;
- III. van productiegedreven naar waardegedreven zorg en ondersteuning;
- IV. van institutioneel belang naar publiek belang en samenwerking.

ADVIESNOTITIE 'WISSELS OMZETTEN VOOR EEN VEERKRACHTIGE SAMENLEVING' DOOR RVS (RAAD VAN VOLKSGEZONDHEID & SAMENLEVING) AAN NIEUWE KABINET

○ — ○ analyse
○ — ○ resultaat



METHODE

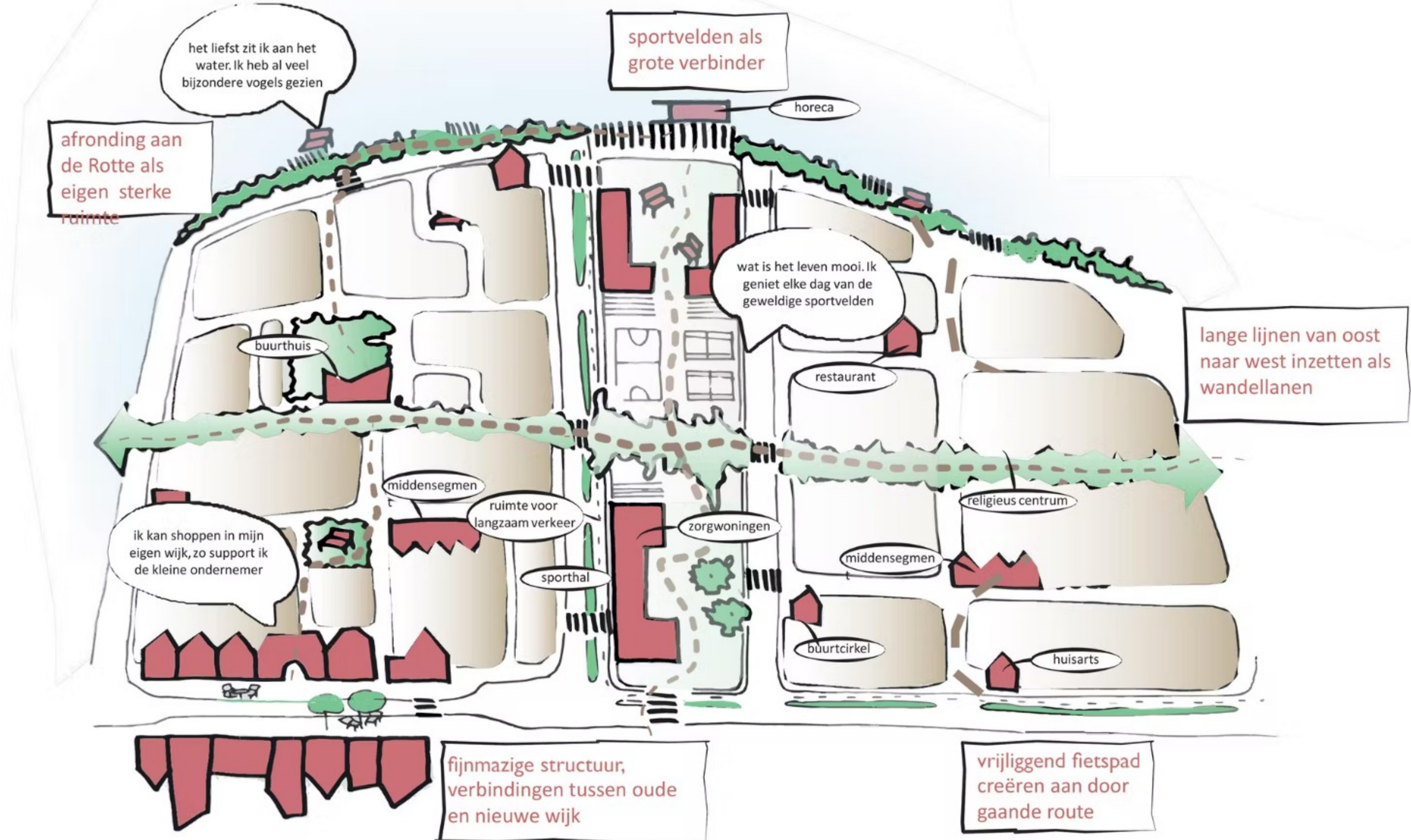


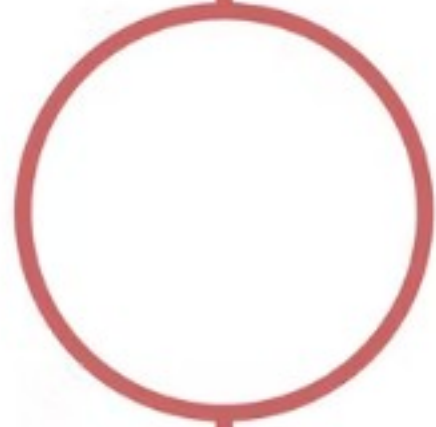
FLEXIBEL WONEN



tevredenheid buurt







LEERPUNTEN

- Leer elkaar begrijpen/ elkaars taal kennen
- Vraag is urgent (ook in schaarste woningbouw)
- Van praten over naar praten met (lokale input)
- Informele structuren benutten
- Niet altijd een ruimtelijke oplossing (meer dimensionaal)
- Van generieke oplossing naar lokaal maatwerk,
- De wil om bij elkaar te komen
- Besef je tijdelijkheid van je rol
- Het mag even schuren

voorwaardelijk: gemeenschappelijke visie en benadering

Wat mist er nog in onze aanpak?

Lange adem nodig

Hoe ga je om met diversiteit? Denk aan oudere met dementie, iemand met psycho-sociale problematiek etc.

Was er een concrete vraag van de gemeente?

Rol gemeente?

Voor mij is wel een goede check: zou je zelf willen wonen/participeren in de wijk waar je in ontwikkelt? Dus dat je bv een rol van mantelzorger of buurtondersteuner oppakt?

Toch de gemeente



Wie hebben we nodig?

Hoe organiseren jullie inspraak
cliënten?

Toch ook gemeente

gemeente



Op welk moment in het proces zou je ruimte creëren voor inspraak?

Aan de voorkant voordat er een plan ligt

Zo vroeg mogelijk

Voortdurend

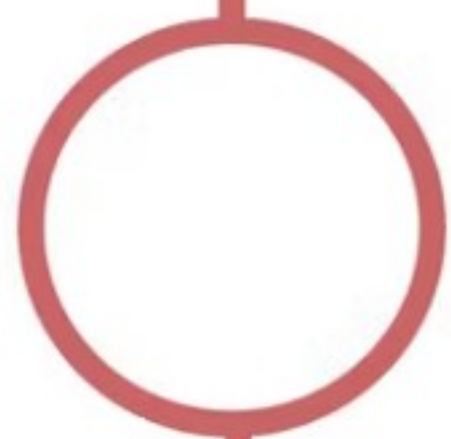


Bij welk type opgave past dit niet?



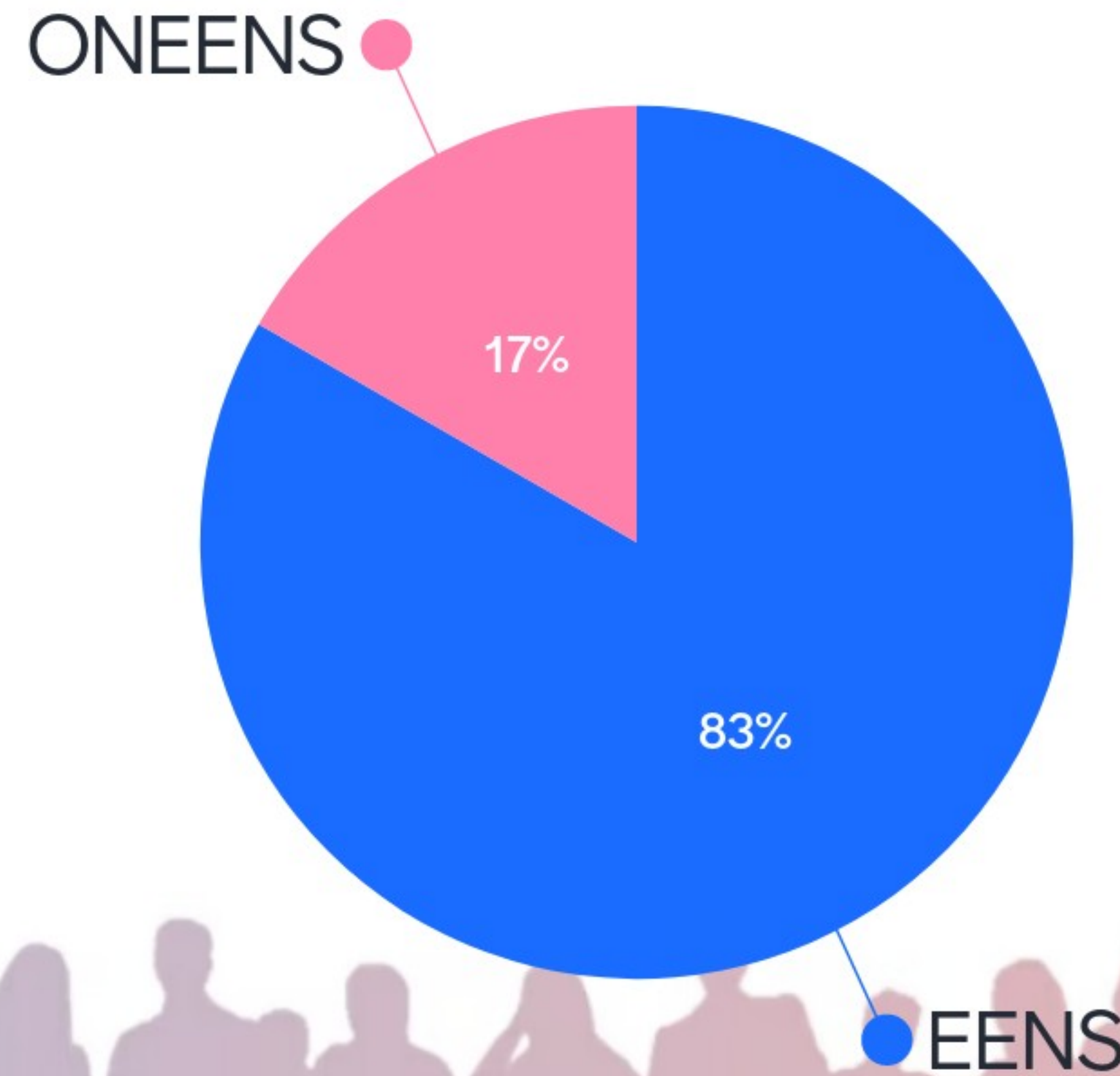
Is er noodzaak?



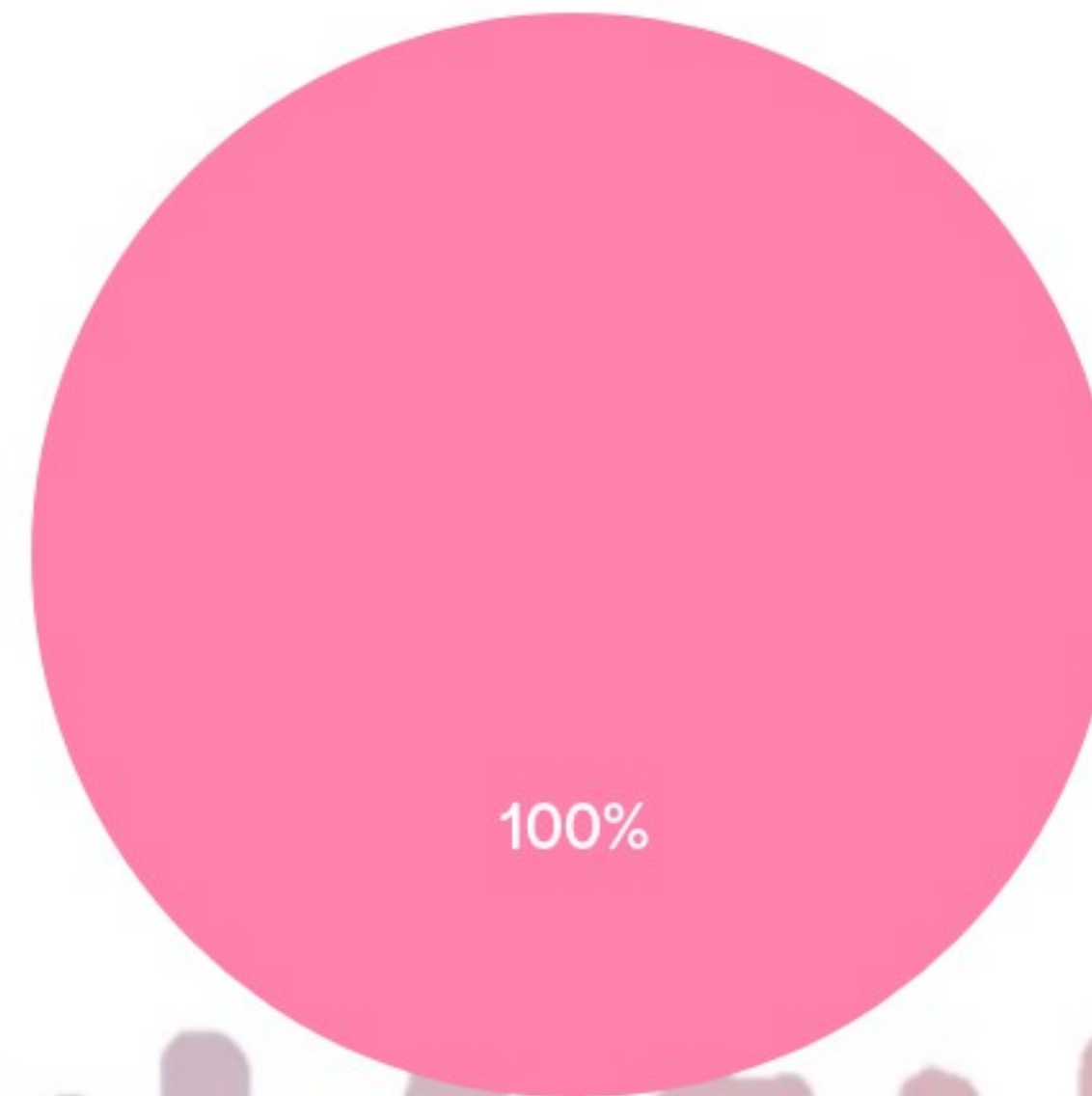


STELLINGEN

Tender is de nekslag voor sociale initiatieven.

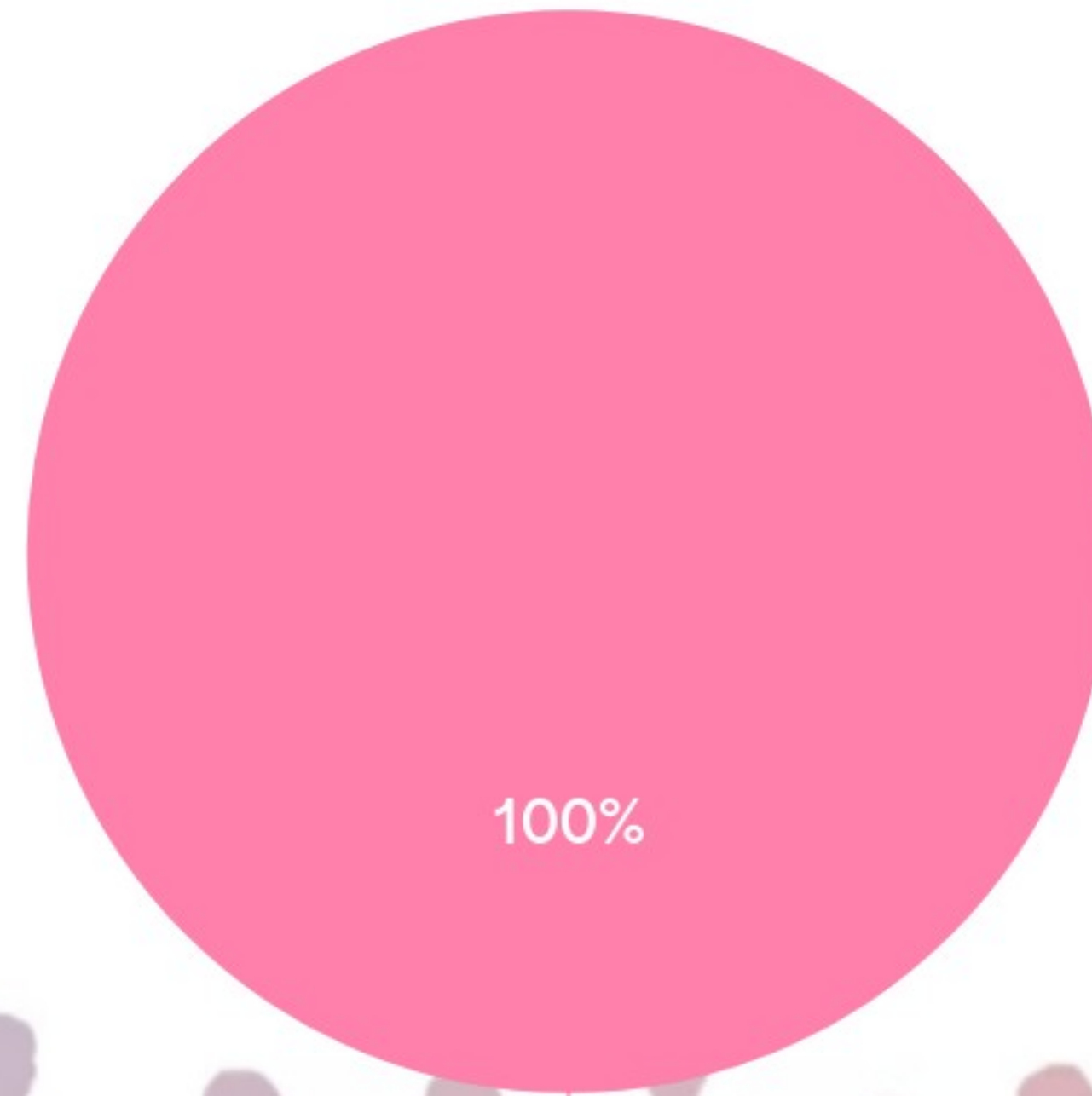


Inclusieve aanpak kost altijd extra en levert niets op.



ONEENS

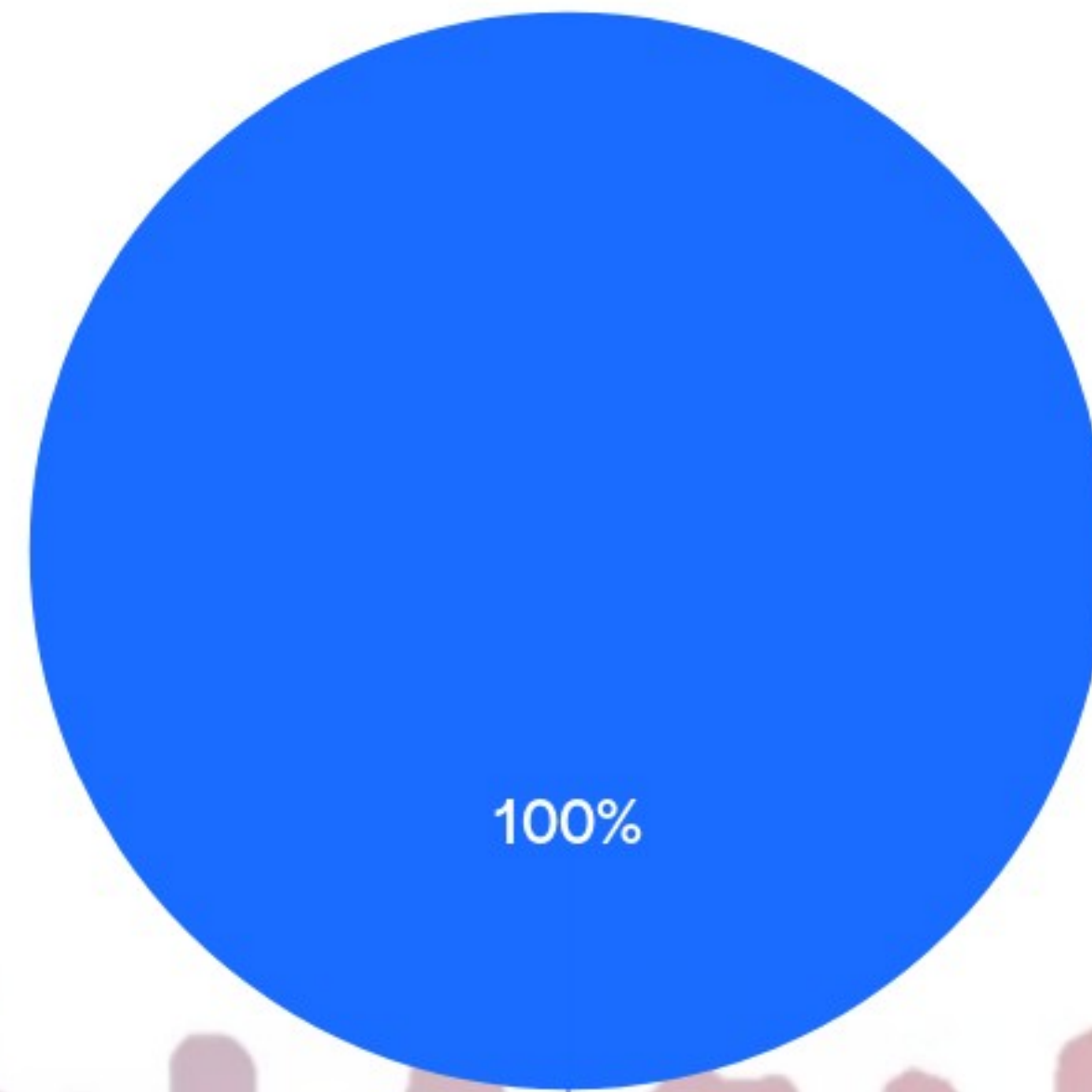
Data analyse wordt overgewaardeerd



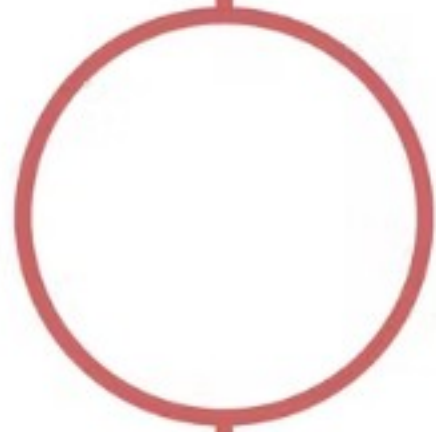
100%

ONEENS

Elke ontwikkeling is als een nieuwe schoen, hij past nooit direct.



EENS



WE HEBBEN ELKAAR NODIG

**gebruik de creativiteit van de markt om tot
nieuwe oplossingen te komen**