



**PARTNER  
MOGELIJKHEDEN  
2023**





## PLATFORM VOOR KENNIS, INSPIRATIE EN OPLOSSINGEN

ZorgSaamWonen is het landelijk kennisplatform over wonen, welzijn en zorg, die het fysieke- en sociale domein (de stenen en de mensen) met elkaar verbindt. Het platform richt zich onder andere op kwetsbare mensen die zo lang mogelijk zelfstandig willen wonen op een manier die bij hen past. Alleen samen zorgen we voor prettige en inclusieve buurten waar zij ertoe doen en kunnen meedoen, ontmoeten, werken en bewegen.

De missie van ZorgSaamWonen is het in één community verbinden van professionals en organisaties vanuit het fysieke en sociale domein, onder andere: burgers, vrijwilligers, gemeenten, corporaties, welzijn- en zorgorganisaties, maar ook architecten, beleggers, ontwikkelaars en bouwbedrijven.

Het platform brengt mensen bij elkaar op basis van de eigen professe, deskundigheid of uit belangstelling voor het onderwerp. Door samen te werken spelen we sneller in op de maatschappelijk opgave: de samenleving zo inrichten, dat ook mensen die een combinatie van wonen, welzijn en zorg nodig hebben, een fijn thuis hebben.

De drie pijlers van ZorgSaamWonen:

- Vitaal ouder worden
- Wonen en woonomgeving
- Omzien naar elkaar.

## COMMUNICEREN, VERBINDEN EN ACTIVEREN

Het platform richt zich op kennisoverdracht voor een breed en geïnteresseerd publiek, dat bestaat uit partijen die nauw met de thematiek van het platform verbonden zijn en actief de opgaven willen aanpakken en versnellen.

Het platform ZorgSaamWonen verbindt dagelijks mensen, sectoren en organisaties met elkaar, door middel van onder andere haar activiteiten en mediakanalen. Dit doen we niet alleen, maar samen met onze partners, experts, bedrijfsleden en persoonlijke leden.



### COMMUNICEREN

We **communiceren** via onze website, online nieuwsbrieven, social media en digitale magazines.



### VERBINDEN

We **verbinden** door het organiseren van trainingen, excursies, themabijeenkomsten, netwerkbijeenkomsten, masterclasses en een jaarlijks congres.



### ACTIVEREN

We **activeren** door het agenderen van concrete acties.



## WAT GAAT ZORGSAAMWONEN DOEN?

De vergrijzing neemt snel toe. Dat stelt ons voor opgaven, maar biedt ook kansen. Belangrijke drijfveren voor dit platform zijn:

- Het inspelen op de nieuwe generaties ouderen met hun diversiteit aan woon- en leefwensen.
- Het streven om mensen die een helpende hand nodig hebben, langer in hun vertrouwde omgeving te laten wonen.
- Het belang van het verbinden van burgers en professionals uit verschillende disciplines.
- Het kijken vanuit het burgerperspectief bij de ontwikkeling van nieuwe werkwijzen.

## DE DRIE PIJLERS VAN ZORGSAAMWONEN



VITAAL OUDER  
WORDEN



WONEN EN  
WOONOMGEVING



OMZIEN NAAR  
ELKAAR

## ZORGSAAMWONEN DEELT KENNIS, VERBINDT EN ACTIVIEERT!

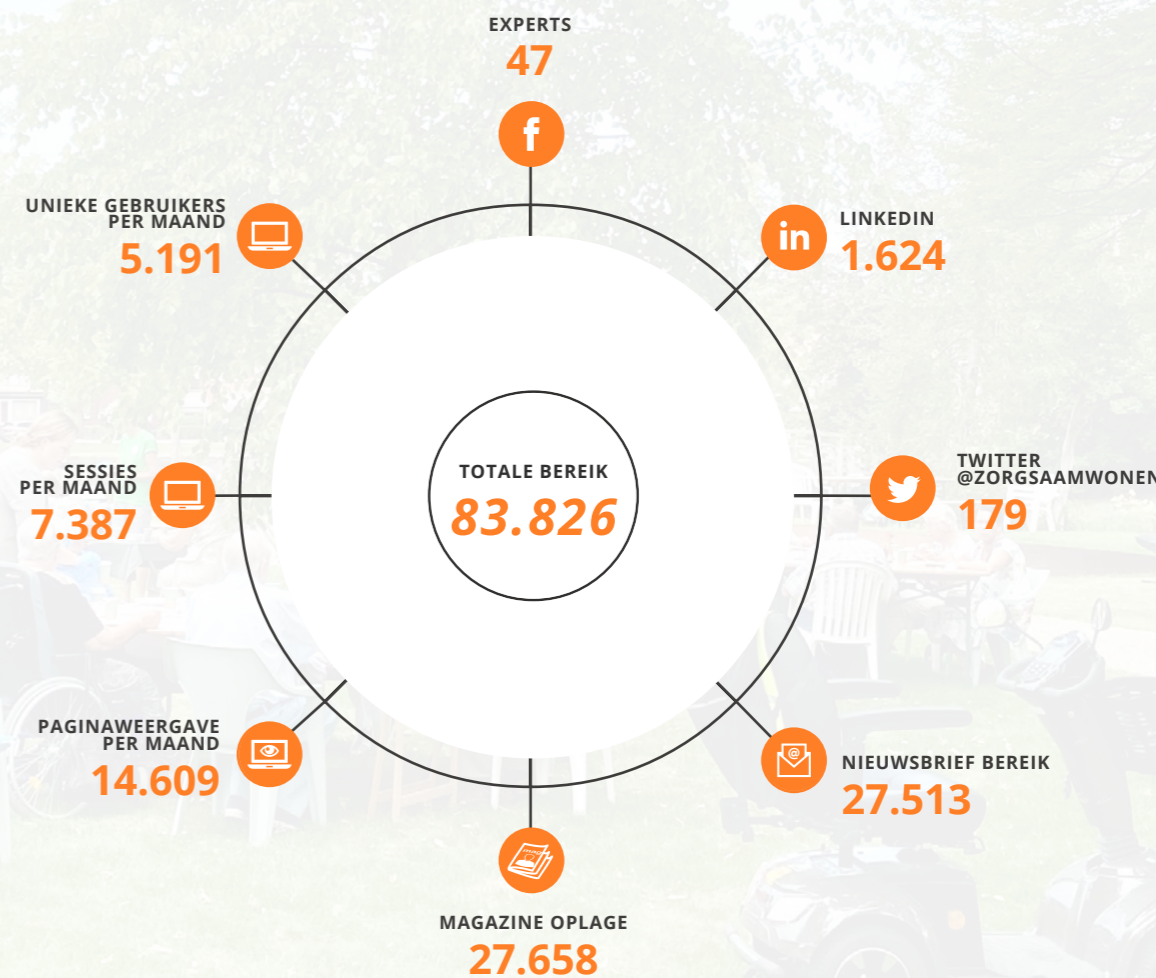
Het fysieke en sociale domein schuiven in elkaar en daar doorheen loopt dan ook het economisch domein. Om de integratie van deze domeinen en belangen succesvol te laten verlopen, is het van belang dat partijen elkaar leren kennen en expertise over en weer wordt gedeeld zodat er verbinding ontstaat. ZorgSaamWonen speelt hierin een belangrijke rol. Onze missie is het delen van kennis en het verbinden van professionals en organisaties binnen één community. Wij realiseren dit onder andere door het organiseren van evenementen.

## ONZE EVENEMENTEN

ZorgSaamWonen blijft continu mensen en sectoren met elkaar verbinden. Dit doen we via digitale magazines, social media, interactie binnen onze community en door evenementen zoals:















## HET BEREIK VAN ZORGSAAMWONEN



## ZORGSAAMWONEN JAARPLANNING 2023



	HOOFDTHEMA	ACTIVITEITEN	THEMA	DATUM
 JAN	Omzien naar elkaar	Webinar - Deelgenoten	Woning splitsen, Ontmoeting & Participatie	19 januari
 FEB	Wonen en woonomgeving	Masterclass - Van mantelzorgwoning tot modern hofje Lunchlezing Meergeneratiewonen	Meergeneratie wonen, Buurtvisite & Community building	6 februari
 MRT	Wonen en woonomgeving	Excursie naar wooncomplex Bienvenido Rotterdam	Ouderen met migratie achtergrond, Inclusieve wijken & Intercultureel	7 maart
 APR	Omzien naar elkaar	Magazine Expertmeeting	Positieve gezondheid in de wijk	3 april
 MEI	Omzien naar elkaar	Ronde tafel	Samenwerking & Participatie	
 JUN	Omzien naar elkaar	Excursie Lunchlezing	Internationaal & Over de grens	
 JUL	Omzien naar elkaar	Zomerschool/picknick/masterclass	Toegankelijkheid	
 AUG	Wonen en woonomgeving	Magazine Excursie	Woonzorgvoorzieningen op het platteland	
 SEP	Vitaal ouder worden	Jaarcongres Whitepaper	Community building	
 OKT	Vitaal ouder worden	Seminar Prijsvraag Expertmeeting	Eenzaamheid	
 NOV	Wonen en woonomgeving	Magazine Lunchlezing Ronde tafel	Technologie	
 DEC	Wonen en woonomgeving	Podcast	Zorgzame buurten & Inclusieve wijken	

Bezoek [zorgsaamwonen.nl/agenda](https://zorgsaamwonen.nl/agenda) voor meer informatie over data van evenementen

## WAT WIJ KUNNEN BEWERKSTELLIGEN

Het creëren van impact voor onze partners is het meest succesvol als er op basis van regelmatig contact en input vanuit de partner slim gebruik wordt gemaakt van het bereik, de titels en de mediakanalen van ZorgSaamWonen.

### De werkwijze is gebaseerd op de volgende pijlers:

- Communicatiebehoefte van de partner op maat invullen op basis van de expertise van ZorgSaamWonen.
- Op basis van een plan van aanpak en concrete communicatie doelen wordt de voortgang voortdurend besproken tussen de partner, de community adviseur en projectmanager en de redactie van ZorgSaamWonen.

### EEN PAAR VOORBEELDEN:

1

De partner kan artikelen en blogs delen via onze magazines, websites en nieuwsbrieven. ZorgSaamWonen zorgt voor de redactie en zal dit hele proces oppakken.

2

Binnen het partnerschap kunnen visies, producten, diensten en innovaties worden gerepresenteerd via onze media kanalen. Dit kan via banners, advertorials en vacatures die op de website en in de nieuwsbrieven kunnen worden geplaatst.

3

Met de partner kan overeen worden gekomen op wat voor manier de kennis, diensten en producten naar buiten worden gecommuniceerd. Wij zorgen voor een plan van aanpak en denken aan de strategie, zoals imago, merkbekendheid of leadgeneratie. Hier zal onze marketeer ook bij zijn aangesloten.

4

Samen met de redactie en marketeer kan er een project worden geanalyseerd, besproken en gepresenteerd. Het is ook mogelijk om een excursie of werkbezoek in samenspraak met ZorgSaamWonen te organiseren.

5

In overleg met het team van ZorgSaamWonen is het gezamenlijk ontwikkelen van producten, zoals: video's, podcasts en whitepapers mogelijk.

6

Haal kennis op in onze groeiende community en kom in contact met andere leden en experts via excursies, expertmeetings, het jaarlijkse congres, website, nieuwsbrief en social media. Bij ieder evenement is er ruimte om te netwerken.

### Autoriteit straalt af op de boodschap van de partner

De (hoofd)redactie en de onafhankelijke positie dragen bij aan de autoriteit van de boodschap van de partner. In vergelijking met het zelf zenden van de boodschap is de impact vele malen groter.

### Ontzorgen waar wenselijk

ZorgSaamWonen biedt haar kennis op het gebied van content (schrijven, herschrijven, eindredactie, interviews), opmaak (brochures, whitepapers, advertenties, banners) uiteraard graag aan om partners waar nodig te ontzorgen.

### Redactioneel beleid

De eindverantwoordelijkheid van de artikelen en content ligt bij de redactie van ZorgSaamWonen. Mocht een artikel in haar ogen niet voldoen aan kernkwaliteiten als toegevoegde waarde voor de lezer, objectiviteit en leesbaarheid dan wordt dit besproken met de partner. Uitgangspunten zijn transparantie, duidelijkheid en meerwaarde voor de lezer.



## BEKIJK ALLE VOORDELEN VAN HET PARTNERSHIP!

## ZORGSAAMWONEN AANGESLOTEN PARTNERS

ACTIEVE KENNISDELING EN PERSOONLIJKE VERBINDING	
Toetreding als expert in het kennisplatform (1 persoon)	✓
Zichtbaar op het platform zorgsaamwonen.nl	✓
Gezamenlijk jaarlijks themavoorkeuren en agenda samenstellen i.s.m. andere partners	✓
Deelname aan rondetafelbijeenkomsten met experts	✓
2x per jaar een bijdrage/meedenken aan overleg netwerk (live)	✓
TOEGANG EN PARTICIPATIE	
Toegang tot open netwerkbijeenkomsten: onbeperkt	✓
2 toegangskarten voor het ZorgSaamWonen Congres (t.w.v. €325,00 per kaart)	✓
Deelname aan podcast met expert	✓
In overleg spreker leveren op een van onze webinars, seminars of het jaarcongres	✓
UITGEBREIDE PROFILERING VIA DE COMMUNICATIE PRODUCTEN VAN ZORGSAAMWONEN	
Uitgebreid organisatieprofiel van het netwerk op de website	✓
Introductie als partner via social media	✓
Gratis deelname aan seminars en excursies: maximaal twee kaarten per bijeenkomst	✓
Gratis deelname aan webinars: onbeperkt	✓
Op uitnodiging deelname aan rondetafelbijeenkomsten	✓
50% korting op masterclasses en training: maximaal twee kaarten per bijeenkomst	✓
Deelname als partner van het Digitaal Magazine	✓
Twee keer per jaar overleg over voortgang partnerschap en eventueel bijsturen op onderdelen	✓
Gebruik logo 'partner ZorgSaamWonen' voor eigen mediakanalen	✓
Gratis deelname aan lunchlezingen	✓
ZorgSaamWonen abonnement: Digitaal magazine	✓
ZorgSaamWonen abonnement: Nieuwsbrief	✓
Content plaatsen op de website en in de nieuwsbrief	✓
EXTRA OPTIES IN OVERLEG	
Whitepaper (met schrijfservice en eindredactie tot max. 50 leads)	✓
Video met bedrijfspresentatie, visie of project (inclusief opname)	✓
Advertorial in de nieuwsbrief van ZorgSaamWonen	✓
Vacatureplaatsing op de website van ZorgSaamWonen	✓
Bannercampagne op de website van ZorgSaamWonen	✓
Mede-organisator expeditie	✓
Het hosten van een eigen rondetafelbijeenkomst	✓
Het hosten van een eigen webinar	✓
Het hosten van een podcast	✓
<b>TARIEF (PER JAAR):</b>	<b>€5.250,-</b>

<b>AANGESLOTEN PARTNERS</b>			
<b>ATELIER PRO</b>			
			
			
			
			
			
			
			
			
			

## ZORGSAAMWONEN BEDRIJFSLEDEN



## INTERESSE OF MEER WETEN OVER ZORGSAAMWONEN?



**Harald Jansen**  
Sales Manager  
harald@zorgsaamwonen.nl  
06 45 70 46 40



**Yvonne Witter**  
Adviseur/Redacteur  
yvonne@zorgsaamwonen.nl  
06 10 17 50 39



**Melle Reuvecamp**  
Community Beheerder/Projectmanager  
Melle@zorgsaamwonen.nl  
06 10 52 23 91



**Bart van der Wal**  
Community Adviseur  
Bvdwal@zorgsaamwonen.nl  
06 21 18 26 18



**Tessa Johannes**  
Marketing  
tessajohannes@acquire.nl  
06 47 93 55 65



**Mark de Rooij**  
Adviseur/Redacteur  
mderooij@acquirepublishing.nl  
06 16080619



**Sabine Verkroost**  
Adviseur/redacteur  
sverkroost@acquire.nl  
06 46 28 50 24

+31 (0)38 - 460 63 84 | info@zorgsaamwonen.nl | Schrevenweg 3, 8024 HB Zwolle | zorgsaamwonen.nl

Deze brochure is een uitgave van Acquire Publishing. Genoemde prijzen zijn jaarprijzen en exclusief BTW. Uitgever en auteurs verklaren dat deze brochure op zorgvuldige wijze en naar beste weten is samengesteld. Alle voorwaarden en prijzen in deze brochure gelden onder voorbehoud van wijzigingen en eventuele zet- en drukfouten.